

Opgave 7

Media Plaza is een grote detailhandelonderneming. Ze overweegt de schotelantenne Aiwo, een B-merk, in het assortiment op te nemen als aan de volgende voorwaarden voldaan wordt:

- Op de schotelantenne moet een brutowinstmarge behaald worden van 50% van de inkoopprijs.
- De maximale consumentenprijs inclusief 19% btw mag € 299,- zijn.

Bij een prijs van € 299,- verwacht Media Plaza 1.000 schotelantennes Aiwo in 2007 te kunnen verkopen.

1p **30** Hoe wordt de prijsstelling genoemd die Media Plaza toepast door de verkoopprijs van de schotelantenne net onder de driehonderd euro te houden?

2p **31** Bereken de inkoopprijs exclusief btw die Media Plaza maximaal wil betalen aan de leverancier van de schotelantenne Aiwo.

Als men een B-merk vergelijkt met een A-merk dan zit het verschil niet alleen in de lagere prijs voor het B-merk, maar ook ten aanzien van het product.

1p **32** Geef één voorbeeld waarin het A-merk verschilt van het B-merk ten aanzien van het marketinginstrument 'product'.