

Opgave 1

WIE WIL en DURFT

ons team te komen versterken?

Wij zijn op zoek naar een
vlotte, enthousiaste jonge man
die in onze supermarkt wil worden opgeleid.

Onze arbeidsvoorwaarden zijn conform de cao-afspraken in de Detailhandel.

Bel, schrijf of kom gewoon even langs.

Supermarkt
De Prijzenslag
Kade 23
Boornbergum

Supermarkt De Prijzenslag heeft deze advertentie geplaatst in een regionaal blad.

Volgens Ria, die graag op deze advertentie zou willen reageren, is deze advertentie in strijd met de Nederlandse wetgeving.

1p 1 Met welke Nederlandse wet is deze advertentie in strijd?

Deze advertentie heeft de supermarkt laten plaatsen vanwege het vertrek van het huidige personeelslid Kees Volders. Ondanks diverse bijscholingscursussen bleef Kees slecht functioneren. In goed overleg is besloten om de arbeidsovereenkomst tussen Kees en de supermarkt te ontbinden. Kees mag op kosten van de supermarkt een omscholingscursus volgen en daarnaast zal hij drie maanden salaris ontvangen.

2p 2 Noem een bedrijfseconomische reden waarom de supermarkt Kees zo tegemoet komt. Licht het antwoord toe.

Volgens de advertentie houdt de supermarkt zich aan de cao-afspraken in de detailhandel. Een cao is een overeenkomst tussen twee partijen.

1p 3 Welke twee partijen sluiten een cao-overeenkomst?

Opgave 2

Bij deze opgave horen vijf informatiebronnen, de bronnen 1 tot en met 5. Informatiebron 1 is een samenvatting uit het marktonderzoek van Fitnessvillage nv om een vestiging in Westergouwe te openen. In informatiebron 2 staan gegevens over de concurrerende fitnesscentra in Westergouwe en omgeving. De promotiestrategie voor de nieuwe vestiging van Fitnessvillage nv is in informatiebron 3 opgenomen. Informatiebron 4 gaat over het lidmaatschap en de verwachte bezetting van de vestiging Westergouwe. In informatiebron 5 staan verwachte kosten van de vestiging Westergouwe van Fitnessvillage nv.

Fitnessvillage nv is een landelijk groeiende organisatie op het gebied van fitness, die zich wil onderscheiden van andere fitnesscentra door een zeer breed aanbod van activiteiten en goede voorzieningen. Voor een nieuwe vestiging heeft de directie het oog laten vallen op de gemeente Westergouwe. Elke nieuwe vestiging wordt ondergebracht in een aparte bv.

De afdeling marketing van het hoofdkantoor van Fitnessvillage nv heeft een marktonderzoek uitgevoerd om te onderzoeken of in de gemeente Westergouwe de doelgroep voldoende groot is. De doelgroep bestaat uit inwoners van 15 jaar en ouder die fitness willen beoefenen in georganiseerd verband.

- 2p **4** Bereken met behulp van informatiebron 1 hoeveel personen in de gemeente Westergouwe tot de doelgroep behoren.

De directie van Fitnessvillage nv vindt de resultaten van het marktonderzoek bemoedigend.

In de gemeente Westergouwe zal een nieuwe vestiging van Fitnessvillage nv worden gerealiseerd als voldaan is aan de volgende voorwaarden:

- a In 2008, het eerste jaar na de opening, mag het verwachte verlies maximaal € 200.000,- zijn.
- b In 2009 moet de rentabiliteit van het totaal geïnvesteerde vermogen in de bv minimaal 10% zijn.

Fitnessvillage nv heeft een promotiestrategie voor nieuwe vestigingen vastgelegd.

De promotieactiviteiten beginnen een half jaar voor de opening van de nieuwe vestiging.

- 2p **5** Leg met behulp van informatiebron 2 uit dat het uit concurrentieoverwegingen noodzakelijk is dat de promotieactiviteiten een half jaar voor de opening van start gaan.

Fitnessvillage nv zal advertenties plaatsen in het Nieuwsblad van Westergouwe.

- 2p **6** Bereken met behulp van informatiebron 3 de kosten van de advertenciacampagne in het Nieuwsblad van Westergouwe.

- De campagneleider voor de promotie van Fitnessvillage nv spreekt van een contact als een potentiële klant een advertentie van Fitnessvillage nv leest of een medewerker van Fitnessvillage nv een potentiële klant aanspreekt.
- 2p **7** Bereken de kosten per contact bij het plaatsen van advertenties in het Nieuwsblad van Westergouwe (zie informatiebron 3).
- Volgens informatiebron 3 bedragen de kosten van de promotieactiviteiten van Fitnessvillage nv in het winkelcentrum € 2,29 per contact.
- 2p **8** Leg uit waarom Fitnessvillage nv bereid is om bij persoonlijke communicatie per contact meer uit te geven dan bij massacommunicatie.
- Onder bepaalde voorwaarden kunnen scholieren en zestigplussers een korting van 35% op de contributie krijgen. De directie van Fitnessvillage nv is van mening dat ondanks de hoge korting deze leden een bijdrage aan de winst zullen leveren. Argumenten voor deze mening zijn te vinden in informatiebron 4.
- 2p **9** Verklaar met behulp van informatiebron 4 en zonder een berekening te maken waarom scholieren en zestigplussers, ondanks de hoge korting toch een bijdrage aan de winst zullen leveren.
- 2p **10** Bereken met behulp van informatiebron 4 de verwachte omzet voor 2009.
- 1p **11** Bereken met behulp van informatiebron 5 de variabele kosten per lid per jaar.
- 2p **12** Bereken met behulp van informatiebron 5 de verwachte totale loonkosten van de vestiging in Westergouwe voor 2009.
- Om te kunnen beoordelen of de nieuwe vestiging in Westergouwe van start kan gaan, heeft de afdeling financiën berekend dat het totaal geïnvesteerd vermogen in de vestiging Westergouwe op 1 januari 2008 € 3.625.000,- en op 1 januari 2009 € 3.260.000,- zal zijn.
- 5p **13** Zal de geplande vestiging in Westergouwe geopend worden? Toon dit aan door te onderzoeken of aan de voorwaarden a en b (zie tekst boven vraag 5 en formuleblad) die Fitnessvillage nv gesteld heeft, voldaan wordt. Berekeningen inleveren. (zie de informatiebronnen 4 en 5)

Opgave 3

Handelsonderneming Gouka is een eenmanszaak die handelt in kazen van kunststof. Deze worden als etalagemateriaal gebruikt.

Uit de resultatenbegroting van Gouka over 2008 zijn de volgende gegevens gehaald:

- De constante bedrijfskosten zijn € 31.000,-.
- De inkoopprijs per kaas is € 10,-.
- De variabele bedrijfskosten zijn € 2,- per kaas.
- De verkoopprijs inclusief 19% btw is vastgesteld op € 23,80 per kaas.

Tot de constante bedrijfskosten behoren onder andere de interestkosten van een lening.

- 1p **14** Geef een ander voorbeeld van constante bedrijfskosten die Gouka kan hebben.

Gouka verwacht in 2008 een winst van € 17.000,- te behalen.

- 3p **15** Bereken bij welke afzet Gouka deze winst behaalt.

Gouka wil in 2008 door een gerichte promotiecampagne de afzet van kazen stimuleren. De kosten van deze promotiecampagne zijn € 1.000,-. Gouka verwacht dat zij door deze campagne 600 kazen extra kan verkopen tegen de in de begroting opgenomen verkoopprijs.

- 2p **16** Bereken met welk percentage de verwachte winst over 2008 op de Goudse kazen door de promotieactie zal toenemen.

Opgave 4

De financieel medewerker van handelonderneming Stolwijk moet de liquiditeitsbegroting voor het tweede kwartaal van 2007 en de verwachte balans per 30 juni 2007 opstellen. Daarvoor heeft hij de volgende gegevens verzameld.

Verwachte balans per 31 maart 2007 (bedragen × € 1.000)

| | | | |
|------------------|-----------|----------------------|-------------|
| vaste activa | 700 | eigen vermogen | 300 |
| voorraden | 100 | lang vreemd vermogen | 490 |
| debiteuren | 120 | crediteuren | 180 |
| liquide middelen | <u>50</u> | | <u> </u> |
| | 970 | | 970 |

| | Verwachte verkopen | Verwachte inkopen |
|------------|--------------------|-------------------|
| april 2007 | € 130.000,- | € 90.000,- |
| mei 2007 | € 150.000,- | € 110.000,- |
| juni 2007 | € 160.000,- | € 100.000,- |
| juli 2007 | € 142.000,- | € 84.000,- |

- Alle inkopen en verkopen zijn op rekening.
- Elke goederenontvangst en elke goederenafgifte vindt in dezelfde maand plaats als de maand van inkoop of verkoop.
- De krediettermijn die aan afnemers wordt verleend, is één maand.
- De krediettermijn die van de leveranciers ontvangen wordt, is twee maanden.
- De brutowinstmarge voor alle producten is 30% van de omzet.
- De ontvangsten van Stolwijk bestaan uitsluitend uit ontvangsten van afnemers.
- De totale uitgaven inclusief de betaling aan leveranciers worden voor het tweede kwartaal van 2007 begroot op € 410.000,-.

- 2p **17** Bereken de verwachte ontvangsten in het tweede kwartaal van 2007.
- 2p **18** Bereken met welk bedrag de liquide middelen op de verwachte balans van 30 juni 2007 zullen voorkomen.
- 3p **19** Bereken de waarde van de verwachte voorraad op 30 juni 2007.

Opgave 5

Bij deze opgave horen vier informatiebronnen, de bronnen 6 tot en met 9. Informatiebron 6 bevat gegevens over locatie Rondstad en locatie Waailand. In informatiebron 7 is informatie opgenomen over windsnelheden op verschillende locaties. Informatiebron 8 legt een verband tussen windsnelheid en energieopbrengst. Informatiebron 9 gaat over het verkrijgen van subsidie voor de opwekking van groene energie.



Energieleverancier Freon heeft enige jaren geleden enkele windmolens laten bouwen op het industrieterrein “Rondstad”. Gezien het gunstige exploitatieresultaat wil Freon nog een windmolen bouwen. Freon heeft voor de plaatsing van de windmolen de keuze uit twee locaties:

- uitbreiding op het industrieterrein Rondstad;
- de nieuwe locatie “Waailand”, een locatie in het open polderlandschap waar nog geen windmolen geplaatst is.

Freon zal de windmolen laten bouwen op de locatie met het gunstigste exploitatieresultaat.

Voor de berekening van het exploitatieresultaat van locatie Waailand heeft Freon een aantal berekeningen gemaakt. Deze zijn opgenomen in het overzicht van de uitwerkbijlage die bij deze opgave hoort.

Omdat op locatie Waailand nog geen windmolen aanwezig is, dient er een kabel aangelegd te worden die de windmolen met het elektriciteitsnet verbindt.

- 2p **20** Bereken mede met behulp van informatiebron 6 het totale bedrag dat geïnvesteerd moet worden in de kabel en de aanleg daarvan op locatie Waailand.

- 1p **21** Leg met behulp van informatiebron 6 uit waarom het jaarlijkse huurbedrag van locatie Waailand lager zal zijn dan van de locatie Rondstad.
- De nieuwe windmolen heeft een hoogte van 80 meter.
- 2p **22** Bereken met behulp van de informatiebronnen 7 en 8 de jaarlijkse opbrengst van de verkochte elektriciteit aan een elektriciteitsbedrijf bij locatie Waailand.
- 1p **23** Bereken mede met behulp van informatiebron 9 de opbrengsten van de subsidie van de overheid bij locatie Waailand.
- 1p **24** Bepaal het bedrag van de totale investering in de nieuwe windmolen op locatie Waailand. Gebruik hiervoor de uitwerkbijlage.
- 3p **25** Bereken voor locatie Waailand het jaarlijkse exploitatieresultaat voor de nieuwe windmolen. Maak daarbij gebruik van de uitwerkbijlage die bij deze vraag hoort.
- 1p **26** Voor welke locatie zal Freon kiezen om de nieuwe windmolen te laten bouwen? Motiveer het antwoord.

Opgave 6

Handelsonderneming Offinga heeft zich gespecialiseerd in één soort product. Zij stelt op het eind van elk kwartaal de nieuwe verkoopprijs voor het komende kwartaal vast. Op het eind van elk kwartaal wordt ook het budgetresultaat berekend.

Van Offinga zijn over het eerste kwartaal van 2007 de volgende gegevens bekend:

| | <u>Schatting</u> | <u>Gerealiseerd</u> |
|-------------------|------------------|---------------------|
| – brutowinst | € 120.000 | € 117.000 |
| – algemene kosten | € 9.000 | € 9.030 |
| – verkoopkosten | € 81.000 | € 82.290 |
| – afzet | 15.000 stuks | 15.200 stuks |

Bij het bepalen van de verkoopprijs van het eerste kwartaal van 2007 is Offinga uitgegaan van een nettowinstopslag van 10% van de inkoopprijs.

- 3p **27** Toon met behulp van een berekening aan dat voor het eerste kwartaal van 2007 de geschatte inkoopprijs € 20,- per product is.
- 1p **28** Bereken de verkoopprijs per product voor het eerste kwartaal van 2007.
- 2p **29** Bereken het budgetresultaat op de algemene kosten over het eerste kwartaal van 2007. Geef aan of het resultaat voordelig of nadelig is.

| |
|-----------------------|
| uitwerkbijlage |
|-----------------------|

Naam kandidaat _____ Kandidaatnummer _____

24

**Berekening exploitatieresultaat bij plaatsing van de nieuwe windmolen op
locatie Waailand**

Investerings locatie Waailand

| | | |
|---|---|-----------------|
| | | |
| 1 | windmolen (aanschaf, montage en fundering) | € 1.748.000 |
| 2 | terrein overig (verharding, ontwatering, hekwerk, beplanting) | € 31.000 |
| 3 | aanleg kabel naar elektriciteitsnet (lengte 800 meter) | € |
| 4 | aanleg onderhoudsweg | € <u>20.000</u> |
| | totaal | € |

25

Exploitatieresultaat per jaar locatie Waailand

| | kosten | opbrengsten |
|------------------------------------|----------------|-------------|
| verkoop elektriciteit | | € |
| overheidssubsidie | | € _____ |
| | | € |
| afschrijving | € | |
| onderhoud windmolen | € 6.500 | |
| huur terrein | € <u>6.188</u> | |
| totale kosten | | € _____ |
| exploitatieresultaat (excl. rente) | | € |

| |
|--------------------------------|
| Berekening afschrijving |
| |
| |
| |
| |
| |

Opgave 7

Van TELCO nv is per 1 januari 2007 de volgende balans bekend.

Balans per 01-01-2007 van TELCO nv (× €1.000)

| | | | | |
|------------------|----------------|-------------------------------|---------------|---------------|
| vaste activa | 113.000 | aandelenvermogen | 60.000 | |
| vlottende activa | 30.000 | aandelen in portefeuille | <u>10.000</u> | |
| liquide middelen | 25.000 | geplaatst aandelenvermogen | | 50.000 |
| | | reserves | | 34.500 |
| | | lang vreemd vermogen | | 55.000 |
| | | kort vreemd vermogen | | <u>28.500</u> |
| | <u>168.000</u> | | | 168.000 |

De nominale waarde per aandeel is € 125,-.

- 1p **30** Bereken het aantal aandelen dat TELCO nv per 1 januari 2007 in portefeuille heeft.

In de eerste week van januari 2007 worden alle aandelen in portefeuille geplaatst tegen een koers van € 140,-. Volgens afspraak met de bank, die deze plaatsing voor TELCO nv regelt, krijgt TELCO nv de opbrengst van de emissie direct op haar bankrekening bijgeschreven.

TELCO nv beoordeelt haar solvabiliteit volgens de formule zoals die in het formuleblad is weergegeven.

- 2p **31** Bereken de solvabiliteit (*zie formuleblad*) van TELCO nv na plaatsing van deze aandelen.

TELCO nv beoordeelt haar liquiditeit onder andere met de current ratio.

- 2p **32** Leg met behulp van de current ratio (*zie formuleblad*) uit of de liquiditeit van TELCO nv zal verbeteren, verslechteren of gelijk zal blijven door de plaatsing en de betaling van deze aandelen.

Formuleblad

Te gebruiken formules voor de beantwoording van de vragen 13, 31 en 32.

13 rentabiliteit totaal geïnvesteerd vermogen =
$$\frac{\text{winst} + \text{interestkosten}}{\text{totaal geïnvesteerd vermogen op 1 januari van het jaar}} \times 100\%$$

31 solvabiliteit =
$$\frac{\text{eigen vermogen}}{\text{vreemd vermogen}} \times 100\%$$

32 current ratio =
$$\frac{\text{vlottende activa} + \text{liquide middelen}}{\text{kort vreemd vermogen}} \times 100\%$$

Informatiebron 1

Samenvatting van het marktonderzoek van Fitnessvillage nv om een vestiging in Westergouwe te openen

De gemeente Westergouwe heeft 87.500 inwoners, hiervan is 20% jonger dan 15 jaar.

Uit een landelijk onderzoek is gebleken dat 15% van de bevolking van 15 jaar en ouder aan fitness wil doen in georganiseerd verband.

In Westergouwe zijn twee grote fitnesscentra gevestigd met naar schatting samen 4.500 leden. Een aantal inwoners van Westergouwe beoefent fitness in naburige gemeenten en een klein aantal mensen beoefent de een of andere vorm van fitness in praktijken voor fysiotherapie en schoonheidscentra.

Informatiebron 2

Gegevens over concurrerende fitnesscentra in Westergouwe en omgeving

De belangrijkste gegevens zijn:

- Personen die lid worden bij een van de gevestigde fitnesscentra verbinden zich steeds om minimaal zes maanden lid te blijven.
- De prijs die fitnesscentra aan hun leden vragen, ligt tussen de € 39,- en € 49,- per maand, afhankelijk van de faciliteiten van het fitnesscentrum.
- Openingstijden van de concurrerende fitnesscentra zijn:
 - op zaterdag en zondag van 9.00 uur tot 20.00 uur;
 - op werkdagen (maandag tot en met vrijdag) van 8.00 uur tot 12.00 uur en van 15.00 uur tot 22.00 uur.

Informatiebron 3

De promotiestrategie voor de nieuwe vestiging van Fitnessvillage nv in Westergouwe

Een half jaar voor de opening: advertentiecampagne

Een half jaar voor de opening van de nieuwe vestiging start de advertentiecampagne in het huis-aan-huisblad het Nieuwsblad van Westergouwe.

Met de uitgever van het blad is afgesproken dat tweemaal een redactioneel stuk gewijd zal worden aan de opening van de nieuwe vestiging.

In dit half jaar zullen vier advertenties van een halve pagina en tien advertenties van een zestiende pagina worden geplaatst.

Verwacht wordt dat, per adres waar het Nieuwsblad van Westergouwe wordt bezorgd, gemiddeld 1,5 persoon van 15 jaar en ouder minimaal éénmaal de advertenties en/of de redactionele artikelen leest.

Advertentietarieven van het huis-aan-huisblad Nieuwsblad van Westergouwe

Het Nieuwsblad van Westergouwe verschijnt eenmaal per week met een oplage van 50.000 kranten, die alle huis aan huis zullen worden bezorgd.

| Omvang van de advertentie | Kosten per plaatsing |
|---------------------------|----------------------|
| Een hele pagina | € 2.500,- |
| Een halve pagina | € 1.300,- |
| Een kwart pagina | € 650,- |
| Een achtste pagina | € 325,- |
| Een zestiende pagina | € 165,- |

Drie maanden voor de opening: promotie in winkelcentra

Drie maanden voor de opening van de nieuwe vestiging zullen medewerkers van Fitnessvillage nv gedurende 15 dagen in het winkelcentrum van Westergouwe actief zijn. Om aandacht te trekken zal onder andere in het winkelcentrum een kraampje geplaatst worden. Door middel van persoonlijke gesprekken zal men trachten om potentiële leden een lidmaatschap te verkopen. In de periode tot de opening zullen deze activiteiten een aantal malen herhaald worden. Verwacht wordt dat dan 5.900 gesprekjes gevoerd worden met belangstellenden. Deze kosten gemiddeld € 2,29 per gesprekje.

Informatiebron 4

Lidmaatschap, verwachte bezetting en prognose van het aantal leden van de vestiging in Westergouwe

Lidmaatschap

Het lidmaatschap wordt steeds aangegaan voor twaalf maanden. De contributie per lid is voor 2008 en voor 2009 vastgesteld op € 49,- per maand. Leden kunnen elke dag van de week terecht van 7.00 uur tot 23.00 uur.

De vestiging van Fitnessvillage nv in Westergouwe zal de volgende faciliteiten hebben: alle gebruikelijke fitnessapparaten, spinning, squashbanen, tennisbanen, groepslessen, sauna's, solaria, crèche voor kinderen, douches, gratis kluisjes, gratis parkeermogelijkheden.

Zestigplussers en scholieren tot en met 19 jaar kunnen een kortingsabonnement nemen. De korting bedraagt 35% van de contributie.

Met het kortingsabonnement mogen zij uitsluitend op werkdagen tussen 7.00 uur en 17.00 uur gebruik maken van de faciliteiten en ze mogen geen gebruik maken van de groepslessen.

Verwachte bezetting op werkdagen

In de berekening van de verwachte bezetting is geen rekening gehouden met gebruikers van de kortingsregeling voor scholieren en zestigplussers. De bezetting is uitgedrukt in een percentage van de beschikbare fitnessapparaten.

| | | | | | | |
|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 7.00 – 10.00 uur | 10.00 – 12.00 uur | 12.00 – 14.00 uur | 14.00 – 17.00 uur | 17.00 – 19.00 uur | 19.00 – 22.00 uur | 22.00 – 23.00 uur |
| 20% | 50% | 20% | 60% | 80% | 100% | 20% |

Prognose van het aantal leden en de omzet in 2008

Gezien de marktsituatie in Westergouwe worden in 2008, het eerste jaar, tweeduizend leden verwacht, waarvan honderd scholieren en tweehonderd zestigplussers die gebruikmaken van de korting op de contributie van 35%. De totale omzet wordt hierdoor geraamd op € 1.114.260,-.

Prognose van het aantal leden in 2009

In 2009 worden tweeduizend zeshonderd leden verwacht, waarvan honderdvijftig scholieren en tweehonderdvijftig zestigplussers die gebruik maken van de korting op de contributie van 35%.

Informatiebron 5**Verwachte kosten Fitnessvillage nv vestiging Westergouwe****Verwachte kosten 2008 bij een ledenaantal van 2.000 (bedragen × € 1.000)**

| kosten | bedrag |
|---|---------------|
| loonkosten vast personeel | 400 |
| loonkosten oproepkrachten ¹⁾ | 80 |
| afschrijving gebouw | 110 |
| afschrijving inventaris en installaties | 30 |
| afschrijving fitnessapparatuur | 225 |
| interestkosten | 165 |
| overige vaste bedrijfskosten | <u>220</u> |
| totale kosten | 1.230 |

noot 1 De loonkosten oproepkrachten zijn volledig variabel en zijn afhankelijk van het ledenaantal.

Verwachte kostenontwikkeling 2009

- Verwacht wordt dat door een loonsverhoging de loonkosten per uur in 2009 met 3% zullen stijgen.
- De interestkosten zullen dalen tot € 150.000,-.
- De totale kosten exclusief loonkosten en interestkosten zullen in 2009 naar verwachting € 585.000,- bedragen.

Informatiebron 6

Gegevens locatie Rondstad en locatie Waailand

Investeringsgegevens Rondstad en Waailand

Voor beide locaties zal geïnvesteerd moeten worden in:

- een windmolen;
- het terrein;
- de kabel, die de windmolen aansluit op het elektriciteitsnet.

| | | |
|---|--|-------------|
| | Investeringen windmolen en terrein | |
| 1 | windmolen (aanschaf, montage en fundering) | € 1.748.000 |
| 2 | terrein (verharding, ontwatering, hekwerk, beplanting) | € 31.000 |
| | totaal | € 1.779.000 |

Investering kabel

De onderneming die voor Freon de kabel zal aanleggen, heeft meegedeeld dat voor de aanleg, inclusief aansluiting op het elektriciteitsnet, de kosten bestaan uit een constant deel (onafhankelijk van de locatie) van € 10.000,- en uit een variabel deel van € 120,- per meter.

Voor locatie Rondstad is het totaal investeringsbedrag in de kabel € 14.800,-. Bij locatie Waailand is de afstand tot het elektriciteitsnet 800 meter. Daarnaast moet op locatie Waailand een onderhoudsweg aangelegd worden.

Gegevens exploitatiebegroting Rondstad en Waailand

Freon gaat ervan uit dat de levensduur van de nieuwe windmolen tien jaar is en onafhankelijk is van de locatie. De gehele investering zal met jaarlijks gelijke bedragen in tien jaar volledig worden afgeschreven.

Voor de vaststelling van de verwachte huurkosten voor beide locaties is Freon ervan uitgegaan dat beide locaties even groot zijn en dat de verschillen in huurkosten in overeenstemming zijn met onderstaande verhoudingsgetallen.

Verhoudingsgetallen gemiddelde huurprijzen van grond per m² afhankelijk van de locatie

| | | | |
|---------------------|---------------------|--------------------|----------------|
| Landelijke gebieden | Stedelijke gebieden | Industrieterreinen | Poldergebieden |
| 100 | 140 | 125 | 85 |

Exploitatiebegroting locatie Rondstad

Exploitatieresultaat per jaar

| | kosten | opbrengsten |
|------------------------------------|----------------|--------------------|
| verkoop elektriciteit | | € 74.000 |
| overheidssubsidie | | <u>€ 156.000</u> |
| | | € 230.000 |
| afschrijving | € 179.380 | |
| onderhoud windmolen ¹⁾ | € 5.000 | |
| huur terrein | <u>€ 9.100</u> | |
| totale kosten | | <u>€ 193.480</u> |
| exploitatieresultaat (excl. rente) | | <u>€ 36.520</u> |

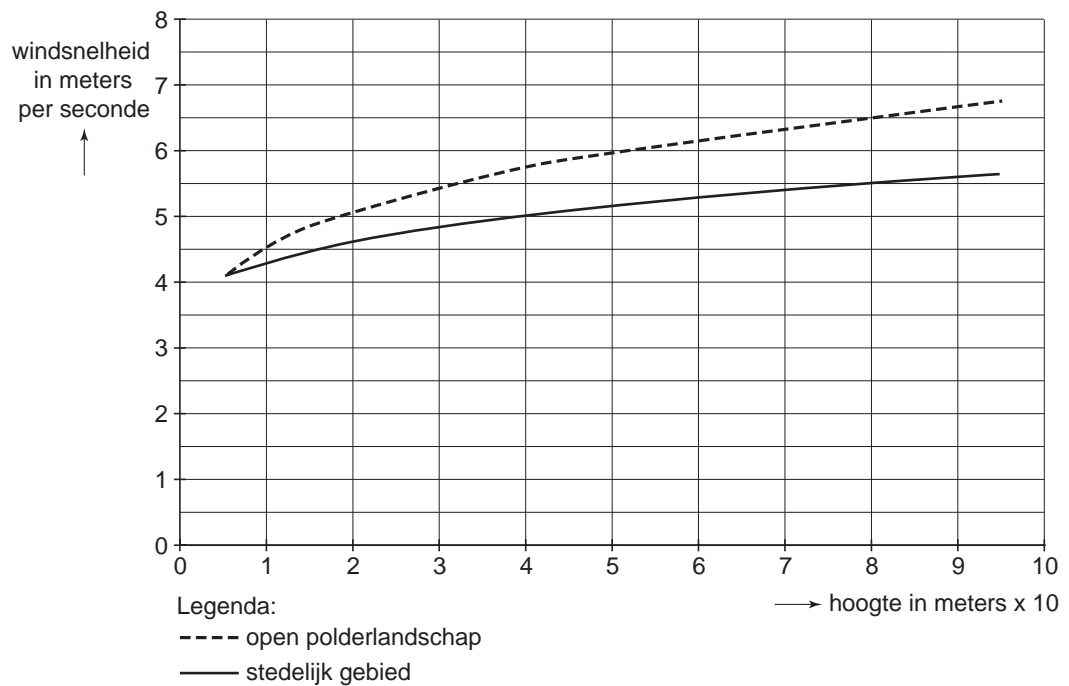
noot 1 Hierbij is er vanuit gegaan dat het onderhoud in combinatie zal plaatsvinden met de andere windmolens op de locatie Rondstad.

Informatiebron 7

Windsnelheden op verschillende locaties

De windsnelheid is van grote invloed op de opbrengst van een windmolen. Het windaanbod en de daarbij behorende windsnelheid verschilt per type landschap. Freon heeft gegevens over de windsnelheid voor de twee verschillende landschappen, 'open polderlandschap' en 'stedelijk gebied' in een grafiek weergegeven.

gemiddelde windsnelheden bij verschillende hoogten in meters



Informatiebron 8

Windsnelheid en energieopbrengst

| Gemiddelde windsnelheid in meters per seconde op een hoogte van 80 meter | Energieopbrengst per jaar in kWh |
|--|----------------------------------|
| 4 | 1.250.000 |
| 4,5 | 1.500.000 |
| 5 | 2.000.000 |
| 5,5 | 2.500.000 |
| 6 | 3.300.000 |
| 6,5 | 3.750.000 |
| 7 | 4.500.000 |
| 7,5 | 5.000.000 |
| 8 | 5.650.000 |
| 8,5 | 6.000.000 |
| 9 | 6.500.000 |

De door de windmolen geleverde elektriciteit kan Freon aan een elektriciteitsbedrijf leveren voor € 0,037 per kWh.

Informatiebron 9

Overheidsmaatregelen voor energieopwekking

Subsidie

Voor de opwekking van groene energie kan Freon rekenen op subsidie van de overheid.

Onderstaande tabel geeft de subsidie weer.

| omschrijving | subsidie per kWh in € |
|-------------------------|-----------------------|
| stortgas | 0,021 |
| rioolwaterzuiveringsgas | 0,001 |
| zonne-energie | 0,097 |
| wind op land | 0,078 |
| wind op zee | 0,097 |
| waterkracht | 0,097 |
| golfenergie | 0,097 |
| getijde-energie | 0,097 |
| warmtekrachtkoppeling | 0,002 |