

Opgave 2

Bij deze opgave horen de informatiebronnen 1 tot en met 4. In informatiebron 1 staan de conclusies en adviezen van het marketingbureau Recad aan Sunnybird. Informatiebron 2 is een overzicht van de opbrengsten en kosten die Sunnybird heeft bij verhuur en verkoop van caravans. In informatiebron 3 staan nadere gegevens over de onderhoudskosten van caravans en informatiebron 4 gaat over de verzekeringskosten van caravans.

In deze opgave blijft de BTW buiten beschouwing.

Sunnybird is een Nederlandse importeur van Engelse caravans. De directie van Sunnybird vindt dat de resultaten de afgelopen jaren achter zijn gebleven bij de prognose. Ze vraagt zich af wat hiervan de oorzaak kan zijn en hoe zij het resultaat kan verbeteren. De directie van Sunnybird heeft marketingbureau Recad ingeschakeld voor advies. De conclusies en adviezen van het marketingbureau Recad zijn opgenomen in informatiebron 1.

- 1p **4** Geef met behulp van de cirkeldiagrammen uit informatiebron 1 een mogelijke oorzaak voor het achterblijven van de resultaten van Sunnybird in de periode 2000-2004.

Om de afzet te vergroten adviseert Recad Sunnybird om met de dealers te gaan samenwerken door samen een landelijke reclamecampagne te gaan voeren voor de Eurolux caravan.

- 2p **5** Moet men deze reclamecampagne rekenen tot collectieve of individuele reclame? Motiveer het antwoord.
- 2p **6** Geef twee voorbeelden uit de adviezen, die betrekking hebben op het marketinginstrument product.

De directie van Sunnybird is van plan om de in het advies genoemde samenwerking met campings, zie punt *c* van het Recad advies, uit te voeren als de winst bij verhuur voldoende groot is. De directie van Sunnybird wil daarom inzage hebben in de begrote kosten en de begrote opbrengsten van Sunnybird bij verhuur van caravans.

Voor het berekenen van de totale kosten per verhuurde caravan per jaar heeft een medewerker van Sunnybird een kostenoverzicht (zie de uitwerkbijlage die bij deze opgave hoort) opgesteld.

- 3p **7** Bereken met behulp van informatiebron 2 de jaarlijkse afschrijvingskosten van de Eurolux caravan bij verhuur door Sunnybird.
- 1p **8** Bepaal met behulp van de informatiebronnen 2 en 3 de totale jaarlijkse verwachte onderhoudskosten per caravan bij verhuur.

Voor de berekening van de verzekeringskosten van de caravan gaat de medewerker uit van de Caravan Standaard Verzekering van Univé, zoals die in informatiebron 4 is opgenomen.

- 2p **9** Bereken voor Sunnybird de jaarlijkse verzekeringskosten per caravan.
- 1p **10** Bereken met behulp van het kostenoverzicht op de uitwerkbijlage de verhuurkosten per caravan per jaar.
- 2p **11** Bereken met behulp van informatiebron 2 de huuropbrengst voor Sunnybird per caravan per jaar.

De directie van Sunnybird heeft besloten dat zij met de verhuur van caravans zal starten als de winst per caravan gedurende de drie jaar dat deze verhuurd wordt, meer is dan de winst bij directe verkoop van de caravan.

Uit het onderzoek van de medewerker blijkt dat de verkoopkosten van één nieuwe Eurolux caravan voor Sunnybird € 450,- bedragen. Bij verhuur worden deze kosten niet gemaakt.

- 3p **12** Toon door middel van een berekening aan of de directie van Sunnybird caravans gaat verhuren aan campings.

Uitwerkbijlage bij vraag 10

Vraag 10

afschrijvingskosten caravan	
onderhoudskosten caravan	
verzekeringskosten caravan	
overige diverse kosten	€ <u>150</u>
verhuurkosten per caravan per jaar	