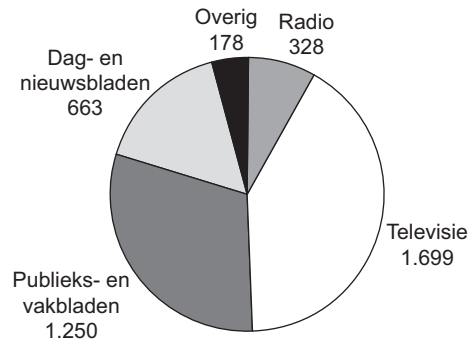


■ Opgave 1

In onderstaande grafiek staat de reclameomzet in Nederland over 2002 van de verschillende media.

Reclameomzet in Nederland in 2002
in miljoenen euro's



bron: De Volkskrant (aangepast)

- 2p 1 Bereken hoeveel procent van de Nederlandse reclameomzet door het medium radio in 2002 behaald is.

In een interview zegt een populaire diskjockey: "Mijn nieuwe salaris is afhankelijk van het aantal luisteraars dat mijn programma trekt. Bij Radio 538 verdiende ik 450 duizend euro per jaar. Dat salaris kan ik, afhankelijk van mijn prestaties, verdubbelen."

- 2p 2 Leg uit op welke wijze het radiostation het hoge salaris van de populaire diskjockey zou kunnen terugverdienen.
- 1p 3 Leg uit waarom het voor adverteerders belangrijk is te weten wat de kenmerken zijn van de luisteraars van een bepaald radioprogramma.