

## 4 Beoordelingsmodel

---

Antwoorden

Deel-  
scores

---

### Opgave 1

#### Maximumscore 2

- 1  twee van de volgende drie fasen:
- de introductiefase
  - de groeifase
  - de rijpheidsfase (ook wel volwassenfase genoemd)

#### Maximumscore 2

- 2  Nee, dat is niet noodzakelijk. Op de markt van prepaidkaarten zijn *meer dan twee aanbieders*, zodat de marktleider niet noodzakelijkerwijs een marktaandeel van meer dan vijftig procent heeft.

*Opmerking*

*Ook goed rekenen: Ja, als er maar twee aanbieders zijn op de markt van prepaidkaarten.*

#### Maximumscore 2

- 3  voorbeelden van juiste antwoorden:
- Door het voeren van een eigen merk doet men aan klantenbinding, dus behoud van het marktaandeel.
  - Door het voeren van een eigen merk breidt men het assortiment uit met een product met een hogere brutowinstmarge.
  - Door het voeren van een eigen merk probeert AH de verkoop van andere producten te stimuleren.