

■ Opgave 3

In deze opgave blijft de BTW buiten beschouwing.

F. Hagel is eigenaar van een café-restaurant. Op 1 mei 2002 heeft hij in het café een internetzuil laten plaatsen. Zijn klanten kunnen tegen betaling van een tarief dat net kostendekkend is, gebruikmaken van deze internetzuil.

De aankoopprijs van de internetzuil is € 1.900,- en de bijkomende aansluitingskosten zijn € 380,-. Hagel verwacht dat de internetzuil na drie gebruiksjaren vervangen moet worden.

De restwaarde van de internetzuil na drie jaar is € 120,-. Hagel schrijft op de internetzuil af met maandelijks gelijke bedragen.

2p **13** □ Noem twee mogelijke bedrijfseconomische redenen waarom F. Hagel een internetzuil plaatst als voor het gebruik van de internetzuil een tarief berekend wordt dat net kostendekkend is.

2p **14** □ Bereken het bedrag van de maandelijks afschrijving op de internetzuil (*zie formuleblad*).

Omdat de internetzuil bedrijfseconomisch minder succesvol is dan verwacht, besluit

F. Hagel de internetzuil te verkopen. Op 1 juni 2003 verkoopt F. Hagel de internetzuil voor € 300,- aan één van zijn werknemers.

2p **15** □ Bereken het verlies van F. Hagel op de internetzuil bij de verkoop op 1 juni 2003.