

Opgave 5 Schoon genoeg!

Bij deze opgave hoort tekst 4 uit het bronnenboekje.

Inleiding

In 2010 en 2012 vonden er langdurig stakingen plaats in de schoonmaakbranche. De staking in 2012 was volgens FNV Bondgenoten de langste staking sinds 1933. Na 105 dagen werd er uiteindelijk een akkoord over een nieuwe cao bereikt. In tekst 4 wordt de werkwijze van vakbond FNV Bondgenoten besproken en vergeleken met die van vakbond CNV Vakmensen.

- 2p 15 Noem twee verschillende belangentegenstellingen tussen werknemers en werkgevers die bij het conflict in de schoonmaakbranche een rol gespeeld kunnen hebben.

Lees tekst 4.

- 2p 16 Leg uit op welke twee verschillende manieren FNV Bondgenoten op grond van tekst 4 macht heeft uitgeoefend. Gebruik in je uitleg de definitie van het kernconcept macht.

- 2p 17 Leg uit dat in de werkwijze van FNV Bondgenoten het proces van democratisering te herkennen is.
Leg vervolgens uit dat deze democratisering een positief effect **kan** hebben op de sociale cohesie binnen FNV Bondgenoten.

Maak gebruik van regel 1 tot en met 41 van tekst 4.

Volgens de tekst speelden de media een rol bij het conflict in de schoonmaakbranche.

- 2p 18 Leg met behulp van de tekst uit hoe FNV Bondgenoten probeerde het mediaframe te beïnvloeden.

- 2p 19 Beschrijf twee vormen van selectiviteit bij mensen die de invloed van het mediaframe over de stakingen op het publiek kunnen beperken.

Maak gebruik van regel 42 tot en met 52 van tekst 4.

In de verhouding tussen werkgevers en werknemers hanteren FNV Bondgenoten en CNV Vakmensen volgens de tekst een andere benadering, oftewel model.

- 2p 20 Welk model is in regel 42 tot en met 52 te herkennen voor FNV Bondgenoten en welk model voor CNV Vakmensen?

Opgave 5 Schoon genoeg!

tekst 4

Eerst fiscalist, nu 'geniale communicator' van vakbond

(...) Een goede staking begint met de juiste woorden. Noem een staking van schoonmakers de opstand der onzichtbaren en je weet dat kranten en televisieprogramma's gretig kolumnen en zendtijd inruimen. (...)

De jonge bestuurder van FNV Bondgenoten Ron Meyer (30) excelleert in de juiste woorden op het juiste moment. Hij is campagneleider én de tweede cao-onderhandelaar voor de 15.000 schoonmakers die lid zijn van FNV Bondgenoten.

Anton Witte zit aan de andere kant van de onderhandelingstafel. Hij vertegenwoordigt de schoonmaakbedrijven en is directeur personeelszaken bij Asito. (...)

Meyer en zijn medebestuurders vormen officieel geen aparte vakbond, ze zijn deel van FNV Bondgenoten. Maar ze doopten hun club om tot de 'Bond van Schoonmakers'. Het jaarlijkse overleg met schoonmakers heette tot twee jaar geleden 'de tweedaagse', nu 'het schoonmaakparlement'. Dit parlement koos in 2011 voor het eerst een 'president', Khadija Tahiri, werkzaam in het BovenIJ Ziekenhuis in Amsterdam-Noord. Zij zit bij de cao-

onderhandelingen. "Een sterke zet", zegt Witte. Het geeft schoonmakers het gevoel: daar zit iemand die wij hebben gekozen.

De taal en de nieuwe aanpak werken. Meyer: "Een paar jaar geleden was ik blij als we pagina 14 van de krant De Limburger haalden met onze acties. We komen nu in de Champions League van de media." (...)

FNV Bondgenoten is onmiskenbaar meer activistisch dan vakbond CNV Vakmensen. Bij de negen weken durende stakingen in 2010 deed CNV niet mee. En ook nu vindt CNV staken niet nodig. Cao-onderhandelaar Jan Kampherbeek (CNV Vakmensen): "FNV hanteert als motto dat acties tot een gesprek leiden. Wij zeggen: als er geen gesprek meer mogelijk is, komt er actie." (...)

FNV Bondgenoten bereikt resultaten met de gekozen methode. "De gedragscode die opdrachtgevers in 2010 ondertekenden is er sneller gekomen onder druk van de stakingen destijds", zegt Kampherbeek. "Maar wij zijn minstens zo effectief voor schoonmakers." (...)

naar: *Stellinga, M. (2012, 4 januari) Eerst fiscalist, nu 'geniale communicator' van vakbond. NRC Handelsblad. Geraadpleegd december 2012 via archieff.nrc.nl/index.php/2012/Januari/4/Overig/04/Eerst+fiscalist,+nu++geniale+communicator+van+vakbond/check=Y*