

Opgave 1 Sociale media verkleinen je wereld

Bij deze opgave hoort tekst.

Inleiding

Met de opkomst van sociale media als Twitter, Snapchat en Facebook laten veel burgers zich niet langer door televisie en kranten informeren. Door het gebruik van de sociale media dreigt volgens politicoloog Chris Aalberts een tunnelvisie of echoput te ontstaan (zie tekst 1).

Lees de regels 1 tot en met 4 van tekst 1.

In de inleiding van tekst 1 wordt gesproken over Snapchat en Twitter als voorbeelden van sociale media.

- 2p 1 Noem twee verschillen tussen de sociale media en de traditionele media zoals kranten en televisiezenders. Betrek in je antwoord kenmerken van interpersoonlijke communicatie en massacommunicatie.

Gebruik de regels 5 tot en met 44 van tekst 1.

Chris Aalberts vergelijkt de manier waarop traditionele media als het journaal en kranten het nieuws aanbieden, met de manier waarop Facebook het nieuws aanbiedt via de persoonlijke 'newsfeed'.

In de communicatiewetenschappen wordt onderscheid gemaakt tussen twee vormen van pluriformiteit van de media: interne en externe pluriformiteit.

- 2p 2 Welke manier van nieuws aanbieden – die van het journaal en de kranten of die van de persoonlijke Facebook-newsfeed – past het best bij het begrip interne pluriformiteit? Verklaar je antwoord en betrek hierin een gegeven uit het tekstfragment.

Gebruik de regels 31 tot en met 44 van tekst 1.

Over de invloed van de media op de meningsvorming van mensen bestaan verschillende theorieën zoals de cultivatietheorie en de framingtheorie.

- 1p 3 Leg uit welke **andere** theorie over de invloed van de media je kunt herkennen in de inhoud van de persoonlijke Facebook-newsfeed zoals weergegeven in het tekstfragment.

Gebruik de regels 45 tot en met 60 van tekst 1.

Chris Aalberts spreekt over een echoput ter rechter- en ter linkerzijde. In de tekst zijn de begrippen 'linkse' en 'rechtse' weggelaten.

- 1p 4 Welk begrip moet bij **(a)** staan en welk begrip bij **(b)**?

Opgave 1 Sociale media verkleinen je wereld

tekst 1

Sociale media versterken tunnelvisie

Voor- en tegenstanders van een bepaalde ontwikkeling vinden elkaar op sociale media als Snapchat en Twitter.

5 “Op de sociale media treedt zowel ter linker- als ter rechterzijde een vorm van tunnelvisie op”, zegt politicoloog Chris Aalberts van de Erasmus Universiteit.

10 “Mensen nemen via de sociale media alleen nog informatie tot zich die in hun eigen straatje past.” Dat betekent volgens Aalberts, die onder meer onderzoek deed naar de

15 achterban van de PVV, dat mensen niet meer op de hoogte zijn van alternatieve visies en dat iedere nuance in hun mening ontbreekt. “Je verplaatsen in het standpunt van een ander, die empathie, is er niet meer bij.”

20 “Vroeger had je – en nu ook nog heb je – kranten en het journaal. Een hele krant vol informatie zonder voorselectie op wat de lezer graag wil weten”, vervolgt Aalberts. “De kranten en het journaal brengen niet één onderwerp, maar een groot aantal items. Zo werkt het op de sociale media niet meer.”

35 “Mensen volgen anderen en ‘liken’ meningen die hun vrijwel altijd aanstaan. En hoe meer je iemand of iets ‘likt’, des te vaker lees je erover op jouw persoonlijke Facebook-newsfeed¹⁾. Zo creëren mensen een omgeving met gelijkgezinden die hun mening telkens weer versterken. “Zo krijgen actieve PVV’ers alleen informatie van hun eigen mensen. Daarin staat bijvoorbeeld keer op keer dat de NOS en andere media te vriendelijk over vluchtelingen berichten.”

45 Bekende voorbeelden van wat Aalberts een ‘echoput’ noemt, zijn er volgens hem ter rechter- en ter linkerzijde. De **...(a)**... echoput is het online journalistiekplatform De Correspondent, meent Aalberts.

50 “Bij De Correspondent lees je veel verhalen over de multiculturele samenleving, de islam is leuk, de PVV is stom, ontwikkelings-samenwerking is nuttig en duurzaam is goed.”

55 De **...(b)**... echoput is voor hem GeenStijl. “Daar lees je: de PVV valt mee, migratie vormt een probleem, 60 de islam is gevaarlijk.”

naar: Trouw, 20 januari 2016

noot 1 Facebook-newsfeed: dit zijn gepersonaliseerde berichten: Facebook laat nieuwsberichten zien die het beste bij je passen.