

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 6 Het Jeugdjournaal

29 maximumscore 2

voorbeeld van een juiste verklaring:

Kenmerk van de Mediawet met een gegeven

- In de Mediawet staat dat het media-aanbod van de NPO zich ook moet richten op bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling, in het bijzonder op kleine doelgroepen.

Gegeven: Het Jeugdjournaal is speciaal voor kinderen tussen de 9 en 12 jaar (regel 4 uit de inleiding) / Het Jeugdjournaal trekt gemiddeld 362 duizend kijkers (regels 14-15 uit tekst 10)

1

of

- De publieke mediaopdracht houdt onder meer in dat programma's worden uitgezonden niet alleen op het terrein van amusement of verstrooiing, maar ook op het terrein van informatie, cultuur en educatie.

Het Jeugdjournaal is een nieuwsprogramma voor kinderen (regels 4-5 uit tekst 10) dus biedt het informatie, educatie (en cultuur)

1

Wijze van financiering van de NPO

- De NPO kan het Jeugdjournaal uitzenden omdat de NPO gesubsidieerd wordt door de overheid

1

30 maximumscore 2

Een juiste verklaring bevat de volgende elementen:

- Commerciële zenders moeten winst maken en het maken van een Jeugdjournaal met ongeveer 360 duizend kijkers (tekst 10) is voor een commerciële zender niet rendabel. / Het maken van een Jeugdjournaal à la NPO kost veel geld. "Op een gemiddelde dag werken er vijftien mensen op de redactie." (regels 6-8 uit tekst 10). De vraag is of een commerciële zender die kosten voor het maken van een Jeugdjournaal kan compenseren door het innen van voldoende reclame-inkomsten

1

- Een gewoon Journaal of nieuwsprogramma voor volwassenen trekt ook voor commerciële zenders veel kijkers - zie de gegevens van RTL 4 en SBS 6 uit figuur 3 - dus ook reclame-inkomsten. Reclamegelden zijn voor commerciële omroepen de voornaamste inkomstenbron, die afhankelijk is van de hoogte van kijkcijfers

1