
Opgave 1 Kamervragen en de media

Bij deze opgave hoort tekst.

Lees de regels 1 tot en met 14 van tekst 1.

Een algemene taak van de Tweede Kamer is om het beleid mede te bepalen. Meer in het bijzonder heeft het parlement daarnaast twee hoofdtaken.

- 2p 1 – Welke hoofdtak vervult de Tweede Kamer vooral met het stellen van vragen?
– Leg uit hoe het stellen van een Kamervraag bijdraagt aan het vervullen van deze hoofdtak.

Lees de regels 15 tot en met 34 van tekst 1.

- 3p 2 Leg aan de hand van een gegeven uit dit tekstgedeelte uit dat we leven in een informatiesamenleving. Gebruik in je uitleg twee kenmerken van het begrip informatiesamenleving.

Binnen de algemene maatschappelijke informatiefunctie van de media worden specifieke (deel)functies van de media onderscheiden. Een voorbeeld daarvan is de opiniërende functie.

- 2p 3 Leg uit welke **andere** maatschappelijke functie van de media te herkennen is in de regels 15 tot en met 34 van tekst 1.

Lees de regels 35 tot en met 54 van tekst 1. In regel 40 is een deel van de zin weggelaten.

Journalisten en redacteuren van nieuwsmedia selecteren nieuws op grond van verschillende criteria. Een voorbeeld van zo een criterium is dat het nieuws actueel is.

- 2p 4 Welke andere selectiecriteria hanteren journalisten en redacteuren van nieuwsmedia bij Kamervragen op grond van de regels 35 tot en met 54 van tekst 1? Noem er twee.

Opgave 1 Kamervragen en de media

tekst 1

Van de waan van de dag naar de waan van de minuut?

- De Kamervraag is één van de instrumenten van de Tweede Kamer waarmee zij haar recht op informatie kan afdwingen ten opzichte van de regering. (...) “Kamervragen zijn de bloem van onze democratie”, aldus Sharon Gesthuizen twee jaar geleden in een artikel van *nrc.next*. Dat jaar voerde het SP-Kamerlid de lijst aan van Kamerleden die de meeste Kamervragen stelden. Het afgelopen parlementaire jaar is het haar fractiegenoot Henk van Gerven die met 99 vragen de lijst aanvoert. (...)
- 15 Het afgelopen jaar werd in totaal 81 procent van de Kamervragen gebaseerd op berichtgeving vanuit diverse media. Daarnaast is er sprake van een enorme toename van websites als bron van Kamervragen. Van alle Kamervragen heeft inmiddels bijna de helft een website als bron. Hoewel het hierbij niet altijd gaat om nieuws-sites dragen deze zeker bij aan de toename van het aantal Kamervragen gebaseerd op mediaberichtgeving. Zo staat Nu.nl inmiddels op plaats
- zes waar het gaat om bronnen van Kamervragen. Met een toenemende invloed van digitale media moeten we vrezen dat de politici, in de woorden van de Belgische politicus Bart de Wever, de waan van de dag zullen inruilen voor de waan van de minuut.
- 35 Hoe zit het eigenlijk aan de andere kant? Berichten media ook over Kamervragen? (...)
- Journalisten vinden Kamervragen pas interessant op het moment dat (...). Zo nam columnist Arjen van Veelen de Kamervraag van Marianne Thieme over de huiskraai op de hak in een van zijn columns en werd de Kamervraag van Wilders over de transfer van voetballer Bale naar Real Madrid door een groot aantal nieuwssites overgenomen, omdat hij minister Dijsselbloem vroeg naar zijn voetbaltalent en of de minister niet moest worden verkocht aan FC Knudde. Over de bijna honderd Kamervragen van Van Gerven werd in de landelijke media niet één keer bericht. (...).

bron: www.nieuwsmonitor.net, Nel Ruigrok, 3 september 2013