

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 2 Crisis in krantenland?

13 maximumscore 3

- 'Kaderkrant': *de Volkskrant, NRC Handelsblad, Trouw, NRC.Next, het Financieele Dagblad, Nederlands Dagblad en Reformatorisch Dagblad*
- 'Populaire massakrant': *AD en de Telegraaf*

indien negen of acht juist ingedeeld	3
indien zeven of zes juist ingedeeld	2
indien vijf juist ingedeeld	1
indien minder dan vijf juist ingedeeld	0

14 maximumscore 2

- Bewering 1 is onjuist: de oplage van *NRC.Next* is gestegen 1
- Bewering 2 is onjuist: de oplage van *het Nederlands Dagblad* is gestegen 1

Opmerking

Alleen 1 scorepunt toekennen wanneer een juiste beoordeling gevolgd wordt door een juiste toelichting.

15 maximumscore 2

- Stap 1: een krant met een lagere oplage is minder aantrekkelijk voor adverteerders en leidt dus tot teruglopende advertentie-inkomsten (regels 17-18) 1
- Stap 2: door teruglopende advertentie-inkomsten en dalende inkomsten uit abonnementen / uit losse verkoop is er minder geld om te investeren in een goed journalistiek product: dunnere journalistieke producten / goedkopere varianten (regels 32-35) 1

(Een verminderde kwaliteit/aantrekkelijkheid van het product kan leiden tot minder lezers etc.)

16 maximumscore 2

Voorbeelden van juiste redenen zijn (twee van de volgende):

- Burgers in een democratie dienen goed geïnformeerd te zijn over maatschappelijke en politieke problemen en de verschillende visies daarop, omdat ze pas dan in staat zijn om gefundeerde keuzes te maken.
- Massamedia bevorderen de communicatie en de uitwisseling van opinies. Als het publieke debat goed verloopt dan werkt dat verhelderend en kunnen mensen beter een keus maken.

Vraag	Antwoord	Scores
	<ul style="list-style-type: none">- Door aandacht te geven aan de problemen van burgers in de samenleving, brengen de media deze problemen onder de aandacht van de politieke vertegenwoordigers en het bestuur. De politiek kan dan de aandacht richten op die zaken die om politiek handelen vragen.- Goede informatie over andere groepen of minderheden kan bijdragen aan begrip en wederzijdse verdraagzaamheid, voorwaarden voor een democratische samenleving.- Door het signaleren van tekortkomingen in beleid en fouten van bestuurders, dragen de media ertoe bij dat gekozenen (bestuurders) verantwoording afleggen tegenover hun kiezers (burgers).	
	per juiste reden	1
17	maximumscore 2	
	Voorbeeld van een juist argument voor het steunen van de pers:	
	<ul style="list-style-type: none">- Het behouden van de pluriformiteit in de pers (gegeven de maatschappelijke functies daarvan). / Als er geen steun is voor kleinere kranten (of opiniebladen) verdwijnen belangrijke opinies uit het informatieaanbod.	
	Voorbeelden van juiste argumenten tegen het steunen van de pers	
	(één van de volgende):	
	<ul style="list-style-type: none">- Steun kan leiden tot concurrentievervalsing en aantasting van het marktprincipe. / Er is blijkbaar onvoldoende vraag naar.- Steun kan een bedreiging vormen voor de onafhankelijkheid van de media ten opzichte van de overheid.	
	per juist argument	1
18	maximumscore 2	
	De commerciële omroepen (waaronder RTL) krijgen geen overheidssubsidie. Ze zijn veel afhankelijker van reclameopbrengsten. In een economische crisis hebben adverteerders minder geld voor reclame. (Voor de publieke omroep, waarbinnen de NOS opereert, is de rijksbijdrage uit de algemene middelen een belangrijke bron van inkomsten; daarom zal deze minder direct kwetsbaar zijn – hoewel een bezuinigende overheid ook de rijksbijdrage aan de publieke omroep niet ongemoeid zal laten).	

Vraag	Antwoord	Scores
19	<p>maximumscore 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het controleren van bronnen / het gebruikmaken van meerdere informatiebronnen / het checken van de gevonden feiten • Het onderzoeken van meerdere kanten van de zaak / toepassen van hoor en wederhoor 	<p>1</p> <p>1</p>
20	<p>maximumscore 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selectieve perceptie: • Mensen stellen zich open voor informatie die in hun referentiekader past, wat aansluit bij hun al gevormde mening/voorkeur / normen en waarden of bij hun al aanwezige kennis/ervaring en sluiten zich af voor wat daar niet in past 	<p>1</p> <p>1</p>
21	<p>maximumscore 2</p> <p>Voorbeelden van juiste gevolgen zijn (twee van de volgende):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Een te grote aandacht voor amusement: “... dat men te gemakkelijk is meegegaan in de rage van entertainment, sensatie” (regels 27-29) / “... ingewisseld voor kopieergedrag van weetjes die meer met roddels dan met nieuws te maken hebben.” (regels 32-35) – Er ontstaan hypes (dat wil zeggen, nieuws dat zichzelf versterkt zonder dat zich nieuwe feiten voordoen): “De stiekeme zoen van Wesley ... wordt massaal door de media rondgepompt” (regels 36-38) – Verschraling van het aanbod: “... staat ver af van de verantwoordelijke rol die de media in een democratische samenleving moeten spelen.” (regels 40-42) 	
	<p>per juist gevolg met bijpassend citaat</p>	<p>1</p>