

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

## Opgave 1 Massamedia: Hoe maken we jongeren meer mediawijs?

### 1 maximumscore 2

Voorbeeld van een juist antwoord is:

- Socialisatie is het (beïnvloedings- en aanpassings)proces waarin normen en waarden worden overgedragen / rolgedrag wordt aangeleerd 1
- Ouders en school leren kinderen met behulp van medialessen hoe de media bewust, kritisch en verantwoord te gaan gebruiken (regels 11-13 of 23-28 of regels 52-58) / wat de ethische grenzen zijn bij het mediagebruik (regels 59-62) 1

### 2 maximumscore 2

- Door de toepassingen van de nieuwe media zijn ontvangers van mediaboodschappen in toenemende mate tegelijkertijd ook zender geworden (De rollen 'zender' en 'ontvanger' liggen dus minder vast) 1
- Voorbeelden van juiste citaten uit de tekst (één van de volgende): 1
  - "Dankzij nieuwe en gratis toepassingen kan iedereen die het wil mediaproductent zijn: op weblogs en fora, via Hyves en YouTube maar ook in virtuele werelden als Habbo Hotel." (regels 41-46)
  - "bijvoorbeeld als webcamfilmpjes per ongeluk door een groot publiek worden gezien." (regels 50-52)
  - "Mensen, dus ook kinderen, gooien alles online en hebben niet door dat iedereen dat kan zien." (regels 71-74)

### 3 maximumscore 3

Twee van de volgende filters:

- de beslissing om wel of geen aandacht aan een onderwerp te besteden
- de selectie door persbureaus
- de keuze welke bronnen gebruikt worden
- het selectief gebruik van die bronnen door de verslaggever/journalist
- de selectieve perceptie van de verslaggever
- de (uiteindelijke) selectie door eindredactie/hoofdredactie

per juist filter 1

Voorbeeld van een juiste uitleg:

- Onder het dagelijkse nieuws liggen tal van keuzen: het nieuws is dus een subjectief beeld van de werkelijkheid / Je moet niet alles meteen aannemen. Het geschetste beeld hoeft niet te kloppen en er zijn meerdere interpretaties van de werkelijkheid mogelijk 1

Vraag	Antwoord	Scores
4	<p><b>maximumscore 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stereotypering is beeldvorming van het gedrag (of de mentaliteit) van leden van een andere groep die sterk generaliserend, en (daardoor) vereenvoudigend en vertekend is / een star (moeilijk voor verandering vatbaar) generaliserend beeld van een groep</li> <li>• Uit tekst 2 kun je afleiden dat er door de negatieve berichtgeving (die niet hoeft te kloppen) mensen gaan denken dat er eigenlijk bijna geen leuke Marokkanen of allochtonen bestaan. Hierdoor kan het stereotiepe beeld ontstaan dat bijvoorbeeld ‘alle allochtonen slecht / niet leuk zijn’</li> </ul>	<p>1</p> <p>1</p>
<p><i>Opmerking</i> Alleen wanneer er twee juiste kenmerken gegeven worden, een punt toekennen.</p>		
5	<p><b>maximumscore 2</b></p> <p>De volgende journalistieke normen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Is er voldoende scheiding tussen feiten en meningen? / Wordt er gestreefd naar objectiviteit? Toelichting: Hiermee wordt duidelijk of er feiten worden weergegeven, of dat het om een mening gaat.</li> <li>– Is de informatie eenzijdig? / Is hoor- en wederhoor toegepast? Toelichting: Wanneer een onderwerp van verschillende kanten wordt belicht, en wanneer je ook “de andere kant” van het verhaal verneemt, kan je je beter een oordeel vormen over het onderwerp.</li> </ul>	
<p>per juiste journalistieke norm met juiste toelichting</p>		
<p><i>Opmerking</i> Wanneer in een antwoord twee juiste journalistieke normen zonder toelichting worden gegeven, mag één punt worden toegekend.</p>		
6	<p><b>maximumscore 2</b></p> <p>Voorbeeld van een juist antwoord is: Door nieuwe media zoals internet, kunnen jongeren(groepen) gemakkelijk contact met elkaar hebben. Bijvoorbeeld door te e-mailen, te chatten, Hyves en dergelijke. Hierdoor worden de banden tussen jongeren onderling (sociale cohesie) verstevigd. / De nieuwe media bieden een ontmoetingsplaats waar jongeren met gemeenschappelijke interesses/ idolen/problemen met elkaar kunnen communiceren, waardoor gevoelens van ‘erbij horen’ versterkt worden.</p>	
7	<p><b>maximumscore 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Volgens) de cultivatietheorie</li> <li>• (zullen) kijkers die veel naar bepaalde soorten tv-programma’s kijken (de getoonde werkelijkheid in tv-programma’s meer aanzien voor de alledaagse werkelijkheid dan ‘lichte’ televisiekijkers)</li> </ul>	<p>1</p> <p>1</p>

Vraag	Antwoord	Scores
<b>8</b>	<p><b>maximumscore 2</b></p> <p>Uitingsvrijheid / garanderen van vrijheid van meningsuiting</p> <p>Eén van de volgende citaten uit de tekst:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– “Media bepalen grotendeels zelf wat ze aanbieden.” (regels 1-2)</li><li>– “Media zijn zelf verantwoordelijk voor wat ze uitzenden.” (regels 25-26)</li><li>– “De overheid moedigt zelfregulering door de media aan.” (regels 36-37)</li></ul> <p>Pluriformiteit</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– “De landelijke publieke omroep is wettelijk verplicht om de verschillende leeftijdsgroepen binnen de bevolking te bedienen via diverse media” (regels 38-41)</li></ul> <p>per juist uitgangspunt met bijbehorend citaat</p>	1
<b>9</b>	<p><b>maximumscore 1</b></p> <p>Het Commissariaat voor de Media.</p>	
<b>10</b>	<p><b>maximumscore 4</b></p> <p>Voorbeelden van een goed argument <b>voor</b> de stelling (één van de volgende):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Commercialisering kan leiden tot minder betrouwbare en minder veelzijdige informatie door een ‘gemakkelijke’ marktgerichtheid: informatiefunctie.</li><li>– Er komt vanwege een grote marktgerichtheid meer ruimte voor verstrooiing en reclame ten koste van informatie en opinie: informatiefunctie.</li><li>– Door markt- en publieksgerichtheid kunnen problemen van kleinere maatschappelijke groepen minder aandacht van de media krijgen. Hierdoor wordt de maatschappij en of de betreffende groep minder goed geïnformeerd: informatiefunctie. / Hierdoor kan overdracht van normen en waarden van deze groepen minder goed plaatsvinden: socialiserende functie. / Dit gaat ten koste van de integratie in de samenleving of binnen de groep zelf: verbindende functie.</li></ul> <p>voor een juiste combinatie van argument en functie</p>	2

Vraag	Antwoord	Scores
	<p>Voorbeelden van een goed argument <b>tegen</b> de stelling (één van de volgende):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Door toegenomen financiële (en technologische) mogelijkheden kan het media-aanbod worden vergroot en neemt juist het aanbod van informatie toe: informatieve functie / kan een grotere bijdrage geleverd worden aan het publieke debat omdat meer opinies aangedragen worden: opiniërende functie.</li><li>– Door toegenomen financiële (en technologische) mogelijkheden kan het media-aanbod worden vergroot en worden specifieke doelgroepen geconfronteerd met de waarden en normen van de dominante cultuur: socialiserende functie.</li></ul>	
	<p>voor een juiste combinatie van argument en functie</p>	2
<b>11</b>	<p><b>maximumscore 2</b></p> <p>Twee van de volgende wettelijke verboden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– het aanzetten tot haat, geweld</li><li>– discriminatie</li><li>– belediging</li><li>– opruiing</li><li>– aantasting van iemands eer of goede naam (smaad)</li><li>– het in strijd zijn met de goede zeden</li><li>– het gevaar opleveren voor de openbare orde of de nationale veiligheid</li><li>– het in gevaar brengen van staats- of bedrijfsgeheimen</li></ul>	
	<p>per juist wettelijk verbod</p>	1
<b>12</b>	<p><b>maximumscore 2</b></p> <p>Een voorbeeld van een juist antwoord is:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mensen/jongeren proberen nieuwe informatie aan te laten sluiten bij hun referentiekader (het geheel van kennis, ervaringen, normen en waarden) / bij hun ervaringswereld of wat zij al hebben geleerd (het referentiekader)</li><li>• Dit referentiekader stuurt de selectie, dat wil zeggen het zelf (bewust of onbewust) maken van keuzes uit het media-aanbod en het selectief interpreteren daarvan (en ook het al dan niet onthouden daarvan)</li></ul>	1 1
	<p>(Bepaalde boodschappen van de media kunnen dus wel negatief voor kwetsbare jongeren zijn, maar niet voor alle jongeren.)</p>	