

Eindexamen maatschappijleer havo 2006-I

havovwo.nl

4 Beoordelingsmodel

Antwoorden

Deel-
scores

Aan het juiste antwoord op een meerkeuzevraag wordt 1 punt toegekend.

Opgave 1 Vrouwenbladen

Maximumscore 2

- 1 Voorbeeld van een juist antwoord is:
Als vrouwenbladen worden neergezet als dom, belerend en bevoogdend dan is er sprake van (twee van de volgende kenmerken van een stereotypering) een sterk generaliserend, vereenvoudigend, vertekenend en (meestal) negatief beeld.

Maximumscore 4

- 2 functies van vrouwenbladen voor lezeressen:
• bijdragen tot (twee van de volgende) de meningsvorming, geven van informatie en geven van educatie

2

Voorbeeld van de functie 'bijdragen tot de meningsvorming' is:

- alinea 3, de regels 35-40 gaan over de belangrijke rol in de opinievorming van vrouwen over pilgebruik

1

Voorbeelden van de functie 'geven van informatie' of 'geven van educatie' zijn (één van de volgende):

- informatie/adviezen over koken, kinderen, mode, inrichting (regel 13)
- informatie/aandacht voor / adviezen over het gebruik van de pil (regels 27-37)
- informatie/adviezen over (gebruik van) nieuwe apparaten in de huishouding (regels 45-47)

1

Maximumscore 3

- 3 Voorbeelden van juiste antwoorden zijn (drie van de volgende):
- Moet interessant zijn voor de doelgroep / sluit aan op de beleavingswereld van een bepaalde groep vrouwen;
gegeven/citaat: thema's als mode, koken, kinderen, relaties etc. (regel 13)/(regels 63-64) van tekst 1 / de rubrieken Mode & Schoonheid, Groen, Wonen & Culinaire etc. in afbeelding 2 Inhoudsopgave.
 - Gaat over actuele kwesties;
gegeven/citaat: aandacht voor pilgebruik (regels 35-37) / moedermavo (regels 57-58) / Libelle Theaterkrant in afbeelding 1 / het onderwerp 'het moederbrein' in afbeelding 2.
 - Er is sprake van continuïteit;
gegeven/citaat: steeds komen dezelfde thema's aan bod (regels 61-64) / "gaat het gewoon over dezelfde onderwerpen als waar vrouwenbladen al tijden over gaan" (regels 85-87) / "zo'n element dat de vrouwenbladen altijd hebben bevat" (regels 105-106)
 - Human interestkarakter / drama / roept emotie op;
gegeven/citaat: "bekende Nederlanders" (regels 13-14) / in afbeelding 1 of 2 bijvoorbeeld: "Seks: Te druk? Een sleur? Geen zin meer" / "Dagboek van een lezeres" / "Interview met acteur en schrijver Edwin de Vries"
 - Aantrekkelijke vormgeving is vereist;
gegeven: veel kleurgebruik (niet te zien) en foto's zie afbeeldingen 1 en 2
 - Moet identificatiemogelijkheden bieden;
gegeven/citaat: artikelen over bekende Nederlanders (regels 13-14) / "probleemrubrieken" (regel 105) / "idee dat je blad je beste vriendin is" (regels 100-101) / "Dagboek van een lezeres" in afbeelding 1 en 2 / "Beste Libelle" in afbeelding 2

per juist criterium en bijbehorend juist gegeven/citaat

1

Eindexamen maatschappijleer havo 2006-I

havovwo.nl

Antwoorden	Deel-scores
Maximumscore 3	
4 <input type="checkbox"/> • Volgens de agendatheorie hebben media geen direct effect op de meningen van mensen over problemen en strijdpunten, maar bepalen media wel - door de hoeveelheid aandacht die ze aan bepaalde onderwerpen besteden - waarover mensen praten en waar ze zich mee bezighouden	<u>2</u>
• Vrouwenbladen hebben (volgens de agendatheorie) bewerkstelligd dat steeds meer vrouwen hierover gingen praten en zich een mening vormden over het gebruiken van de pil als middel tot geboortebepanking. (De agendatheorie lijkt de weg vrij te maken voor acceptatie van het gebruik van de pil)	<u>1</u>
Maximumscore 2	
5 <input type="checkbox"/> Voorbeeld van een goed antwoord is:	
• Marktsegmentering is het verschijnsel dat op de tijdschriftenmarkt uitgaven verschijnen voor specifieke doelgroepen. (Zo wordt gepoogd een gericht lezerspubliek te trekken en daarmee een marktaandeel te verwerven. Dat marktaandeel moet zorgen voor de inkomsten)	<u>1</u>
• In de tekst staat het voorbeeld van <i>Sis</i> , het nieuwe zusje van feministisch maandblad <i>Opzij</i> (regels 71-77) en “ <i>SEN</i> een glossy voor mediterrane vrouwen” (regels 83-87)	<u>1</u>
Maximumscore 2	
6 <input type="checkbox"/> Voorbeeld van een juiste uitleg is:	
Het hebben van weinig advertenties betekent weinig inkomsten en daardoor minder geld om een (kwalitatief aantrekkelijk) blad te maken, wat weer kan leiden tot minder lezers of minder abonnementen en weer minder advertenties. (Er is dan sprake van een neerwaartse oplagespiraal). / Advertenties betekenen inkomsten. Daardoor is er (voldoende) geld voor een redactie om een blad te maken dat voldoende lezers trekt.	
Maximumscore 2	
7 <input type="checkbox"/> Voorbeeld van een juiste uitleg is:	
• Vrouwenbladen gaven hun lezeressen adviezen hoe zich te gedragen in relaties en in de contacten met anderen, adviezen over opvoeding van hun kinderen, welke verwachtingen zij van het sociale leven konden hebben	<u>1</u>
• Met andere woorden in de probleemrubrieken van de vrouwenbladen is sprake van het overdragen van waarden, normen, opvattingen, manieren in de omgang met anderen, dat wil zeggen van socialisatie	<u>1</u>
Maximumscore 2	
8 <input type="checkbox"/> twee van de volgende redenen:	
• De boodschap is bedoeld voor een groot publiek.	
• Er is overwegend sprake van éénrichtingsverkeer.	
• ‘Het zenden’ / uitbrengen van het blad vindt plaats door een organisatie. / Er zijn meerdere mensen betrokken bij de bepaling van inhoud en vorm van het blad (de publieke boodschap).	
• Er wordt gebruikgemaakt van technische hulpmiddelen. / De boodschap wordt overgebracht via een medium.	
per juiste reden	<u>1</u>
Maximumscore 2	
9 <input type="checkbox"/> twee van de volgende combinaties:	
• populaire dagbladen, bijv.: De Telegraaf / Algemeen Dagblad	
• kwaliteitsdagbladen, bijv.: de Volkskrant / NRC Handelsblad / Trouw	
• regionale dagbladen, bijv.: de Gelderlander / Dagblad van het Noorden / Brabants Dagblad	
• landelijke dagbladen, bijv.: Algemeen Dagblad / De Telegraaf / NRC Handelsblad / Trouw / de Volkskrant	
• gratis dagbladen, bijv.: Metro / Spits en niet gratis dagbladen, bijv.: De Telegraaf	
per juiste combinatie	<u>1</u>