

## Opgave 2 Massamedia: veiling van radiofrequenties

tekst 5

### Radiofrequenties en 538

“Acht jaar lang hebben we heel veel  
geld geïnvesteerd om onze frequenties  
bij het publiek bekend te maken. Dan  
kan het niet zo zijn dat straks een andere  
5 partij die een gulden meer biedt, daarvan  
profiteert”, zegt Erik de Zwart, directeur  
van Radio 538. Een aantal commerciële  
zenders gaat een rechtszaak beginnen  
tegen staatssecretaris De Vries van  
10 Verkeer en Waterstaat. De Vries wil in  
september de etherfrequenties veilen.

Nederland heeft een uniek en behoorlijk  
ingewikkeld omroepbestel. Je hebt publieke  
zenders en commerciële. (...)  
15 Vergunningen om op bepaalde frequenties  
uit te zenden, worden door de overheid  
uitgedeeld en de publieke zenders krijgen  
gratis en voor niks de frequenties die zij

willen hebben. Commerciële zenders moeten  
20 die vergunning kopen.

Nu is het zo dat de huidige contracten  
binnenkort aflopen. De commerciële zenders  
zijn ervan uitgegaan dat zij zonder meer hun  
vergunningen kunnen verlengen. Met een  
25 beetje marchanderen<sup>1)</sup> misschien, want  
natuurlijk wil de overheid best iets meer  
geld ophalen. Maar toch.  
Maar staatssecretaris De Vries heeft anders  
beslist. Ze gaat de frequenties veilen. Met  
30 andere woorden: de hoogste bidder krijgt de  
meest begeerde frequentie. (...)

Afgelopen week ging het kabinet akkoord  
met het veilingplan van staatssecretaris De  
Vries. En dus gaan de commerciële FM-  
35 zenders naar de rechter.

*bron: NRC Handelsblad, Weekkrant van 22 mei 2001*

noot 1

marchanderen: over de prijs onderhandelen

tekst 6



...en red je favoriete radiostation



## Wij hebben jouw hulp opnieuw nodig

De overheid wil onze frequenties nu toch weer gaan veilen.



In februari stemde de Tweede Kamer nog unaniem voor een motie waarin werd uitgesproken dat bestaande radiostations hun frequenties mochten behouden. Een commissie van wijze mannen (commissie Bouw) adviseerde vervolgens hoe dat (ook juridisch) zou kunnen: bestaande licenties worden verlengd en nieuwe frequenties worden verdeeld onder nieuwkomers



Duidelijk is dat er geen echte juridische bezwaren tegen het plan van Bouw bestaan. Toch wil het kabinet nu toch weer gaan veilen. Begrijp jij het? Wij niet meer!

Een veiling zal de meeste commerciële radiostations de kop kosten. Jouw favoriete station kan dus uit de ether verdwijnen. Reageer dus!

Laat Politiek Den Haag weten wat jij hier van vindt. Wij sturen je reactie door.



bron: site <http://www.stopdeveiling.nl>

tabel 1

## Luistercijfers augustus-september 2001

Positie	Radiozender	Marktaandeel (in %)
1.	Sky Radio 100.7 FM	14,6
2.	Radio 3FM	10,3
3.	Radio 2	9,2
4.	Radio 1	9,3
5.	Radio 10 FM	8,2
6.	Radio 538	8,0
7.	Noordzee FM	4,6
8.	Yorin FM	4,0
9.	Classic FM	2,6
10.	Arrow Classic Rock	1,9
11.	Radio Nationaal	1,8
12.	Radio 4	1,6
13.	747 AM	0,9
14.	Business Nieuws Radio	0,2
15.	Q the Beat	0,0

bron: Intomart CLO, maandag-zondag 07:00-24:00 uur, augustus-september 2001

## ■ Opgave 2 Massamedia: veiling van radiofrequenties

*Bij deze opgave horen de teksten 5 en 6 en tabel 1.*

*Zie tekst 5.*

In 2001 speelde het probleem van de toewijzing van frequenties voor radiozenders. Er wordt verschil gemaakt tussen de publieke zenders en de commerciële zenders bij het afgeven van een vergunning. Zie regels 15-20.

- 2p **16**  Leg uit waarom publieke zenders 'gratis en voor niks' de frequenties van radiozenders krijgen toegewezen.

Betrek in je uitleg een uitgangspunt van het mediabeleid en de manier waarop dit uitgangspunt gegarandeerd wordt in het publieke omroepbestel.

De publieke zenders en commerciële zenders verschillen van elkaar voor wat betreft drie aspecten: financiering, programmering en doelgroep.

- 4p **17**  Noem voor de aspecten financiering en programmering de verschillen tussen publieke zenders en commerciële zenders.

*Let op*

*Per verschil moet je twee kenmerken noemen: een kenmerk van de publieke zenders en een kenmerk van de commerciële zenders.*

*Zie tekst 6.*

Een aantal commerciële radiozenders roept hun luisteraars op zich te laten horen.

- 1p **18**  Van welk grondrecht maken de luisteraars gebruik indien ze gehoor geven aan deze oproep?

*Tekst 6 stond op het internet.*

- 2p **19**  Geef twee kenmerken van massacommunicatie waar het medium internet aan voldoet.

- 1p **20**  Als je uitgaat van tekst 6, wat heeft het medium internet dan voor op de oude media krant, radio en televisie?

*Zie tekst 6*

De massamedia vervullen verschillende functies in het proces van politieke besluitvorming.

- 4p **21**  Welke twee functies vervult internet hier?  
Licht elke functie toe.

*Zie tabel 1.*

- 2p **22**  Wat wordt bedoeld met marktsegmentering en licht dit toe aan de hand van twee radiozenders uit tabel 1.