

Eindexamen maatschappijleer havo 2003 - I

havovwo.nl

Antwoorden

Deel-
scores

Opgave 2 Massamedia: veiling van radiofrequenties

Maximumscore 2

- 16 Een uitgangspunt van het Nederlands mediabeleid is het waarborgen van de pluriformiteit en de kwaliteit van informatievoorziening of media-aanbod
- De pluriformiteit (en de kwaliteit van informatievoorziening) wordt/worden gegarandeerd door het instandhouden van het publieke bestel met verschillende omroepen die de verschillende maatschappelijke stromingen vertegenwoordigen.
of
De pluriformiteit (en de kwaliteit van informatievoorziening) wordt/worden gegarandeerd door wettelijke eisen te stellen aan het programma-aanbod.
Vanuit dit belang van pluriformiteit krijgen de radiozenders van de publieke omroep de radiofrequenties gratis / buiten de veiling om

1

1

Opmerking

Ook goed is een uitleg vanuit het uitgangspunt democratie of uitingsvrijheid.

Maximumscore 4

- 17 Verschil in financiering:
- Publieke zenders worden betaald uit de algemene middelen en reclamegelden (STER)
 - Commerciële zenders worden uitsluitend gefinancierd uit reclamegelden en sponsorgelden
- Verschil in programmering:
- Publieke zenders (omroeporganisaties en –verenigingen) moeten voldoen aan programmatische eisen / eisen uit de Mediawet / moeten in hun programmering aandacht besteden aan informatie, amusement, cultuur en educatie
 - Commerciële zenders zijn vrij in hun keuze van wat zij uitzenden aan programma's (met inachtneming van nationale en Europese regels)

1

1

1

1

Maximumscore 1

- 18 vrijheid van meningsuiting / vrijheid om (politiek) in actie te komen

Maximumscore 2

- 19 Twee van de volgende kenmerken van massacommunicatie:
- De boodschap / de informatie is gericht op een (heterogeen) publiek / een groot aantal mensen dat onbekend is voor de zender.
 - Het zenden vindt plaats door een (complexe) organisatie. / Meerdere mensen zijn betrokken bij de bepaling en inhoud van de publieke boodschap.
 - Communicatie vindt plaats door gebruik te maken van technische hulpmiddelen (in dit geval onder andere computertechnologie).

per juist kenmerk

1

Maximumscore 1

- 20 Internet heeft meer mogelijkheden tot feedback of tweezijdige communicatie. Tekst 6 laat zien dat het publiek direct kan reageren op het bericht.

Eindexamen maatschappijleer havo 2003 - I

havovwo.nl

Antwoorden	Deel-scores
Maximumscore 4	
21 <input type="checkbox"/> • de agendafunctie	<u>1</u>
• Uit tekst 6 blijkt dat wensen en eisen uit de samenleving via internet worden doorgesluisd naar de politiek	<u>1</u>
• de opiniërende functie / meningsfunctie	<u>1</u>
• De tekst levert een bijdrage aan het publieke debat / uit de tekst blijkt dat meningen en opvattingen in de openbaarheid komen	<u>1</u>
Maximumscore 2	
22 <input type="checkbox"/> • (Radio)zenders / media richten zich op een speciaal deel of segment van de markt / het publiek (van luisteraars/mediagebruikers) / richten zich in hun programma's op specifieke doelgroepen	<u>1</u>
• Voorbeeld van marktsegmentering bij de radio: SkyRadio of Radio 3FM richten zich op liefhebbers van populaire muziek en Classic FM of Radio 4 op mensen die graag naar klassieke muziek luisteren	<u>1</u>