

Tekst 6

La Vache qui rit... toujours



(1) Au pays de la gastronomie et des mille fromages, La Vache qui rit est comme un crime. On accuse l'inventeur de ce fromage, Léon Bel, d'avoir voulu tuer la saveur. Monsieur Bel a non seulement échappé à la punition des maîtres fromagers, mais il a aussi fait de son fromage une incroyable réussite commerciale et marketing. Aujourd'hui, ce sont près de dix millions de portions qui sont vendues chaque jour dans le monde entier.

(2) L'histoire de ce fromage remonte au début du XXe siècle. Léon Bel grandit dans le Jura. Dans sa famille, de père en fils, on fabrique un fromage qui s'appelle Comté. C'est la vie du jeune homme avant la Première Guerre mondiale. En 1914, il doit lutter pour la patrie. Dans l'armée, Léon Bel participe à un concours destiné à stimuler le moral des soldats. L'idée est que les troupes choisissent une mascotte. Léon Bel

fait appel à Benjamin Rabier, un célèbre illustrateur, qui imagine alors une vache rieuse. C'est la naissance de la Vache qui rit, qui changera bientôt de mascotte en marque...

(3) A la fin de la guerre, quand Léon Bel retrouve la fromagerie familiale, il apprend que des fromagers suisses fabriquent un fromage fondu qui se conserve longtemps. Le jeune homme rêve d'une aventure commerciale et crée à son tour un fromage à tartiner. Il lui manque seulement une image de marque pour son produit. Une nouvelle fois, Léon Bel fait appel à Benjamin Rabier qui modernise le dessin de sa Vache qui rit. Voici qu'elle porte maintenant une robe rouge. La femme de Léon Bel suggère des boucles d'oreilles pour la féminiser encore plus. C'est parfait ! En 1921, la marque est née.

(4) Léon Bel modernise par la suite régulièrement le packaging de ses boîtes. Quant à la vache, elle subit des liftings permanents dans le but de devenir la coqueluche des enfants. Après plus de 90 ans, La Vache qui rit reste une grande réussite. Alors que la plupart des grands groupes français déplacent la production à l'étranger, le groupe Bel a conservé l'usine historique de Lons-le-Saunier, dans le Jura, qui produit 17 300 tonnes de fromage chaque année et exporte la moitié de sa production dans le monde entier. Et La Vache qui rit, elle rit... toujours.

*d'après Ecoute,
décembre 2014*

Tekst 6 La Vache qui rit... toujours

- 1p 18 Qu'est-ce qui est vrai d'après le premier alinéa ?
- A La Vache qui rit a beaucoup de saveur.
 - B La Vache qui rit connaît un succès énorme.
 - C Monsieur Bel a profité de stratégies marketing discutables.
 - D Monsieur Bel était un grand passionné de la gastronomie.
- 1p 19 A quoi sert le 2ème alinéa ?
- A A expliquer pourquoi la famille Bel a commencé à fabriquer du fromage.
 - B A expliquer pourquoi Léon Bel voulait travailler dans la fromagerie familiale.
 - C A montrer comment la marque de La Vache qui rit est devenue une mascotte.
 - D A montrer comment la mascotte de La Vache qui rit est née.
- Na de Eerste Wereldoorlog verandert de afbeelding van de lachende koe.
- 1p 20 Welke **twee** veranderingen worden genoemd in de derde alinea?
- 1p 21 Qu'est-ce qu'on peut déduire du dernier alinéa ?
- A Ces dernières années, l'emballage et l'image de La Vache qui rit n'ont presque pas changé.
 - B Comme tant d'usines, celle de La Vache qui rit a déplacé une partie de sa production à l'étranger.
 - C Grâce aux liftings de La Vache qui rit, les enfants adorent son image encore plus qu'avant.
 - D La Vache qui rit est un véritable succès marketing et voit l'avenir en rose.