

Tekst 8

Le vintage : une mode, un art de vivre



(1) Les progrès de la technologie ont considérablement changé nos modes de vie en quelques années. Comment, aujourd'hui, vivre sans Internet ? Mais, en même temps on assiste à une passion pour les « vieilles » choses. Chaque vêtement, chaque voiture, chaque meuble, chaque objet qui date d'une époque récente, mais définitivement passée, est populaire quand il est qualifié de « vintage ». De nos jours, il est question d'un véritable goût de l'ancien qui gagne surtout les jeunes générations.

(2) Dans un monde qui change vite, trop vite peut-être, les choses anciennes rassurent et provoquent un sentiment de nostalgie. Brocantes, marchés aux puces, videgreniers attirent beaucoup de gens. On se lance à la recherche de sacs à main, de bijoux, de tableaux, de vélos...

(3) « Ces dernières années, le pouvoir d'achat a baissé énormément. La crise économique de 2008 a joué un rôle important », dit

l'anthropologue Dominique Desjeux.
30 « Actuellement, beaucoup de gens manquent d'argent, ils n'ont donc pas la possibilité d'acheter de nouvelles choses. » Selon une enquête du Crédoc (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions), de plus en plus de consommateurs déclarent acheter de temps en temps un produit d'occasion.

(4) Mais selon Dominique Desjeux la contrainte économique n'explique pas tout. « On peut aussi évoquer la plus grande mobilité des gens. En déménageant, on vend ou on rachète plus souvent des meubles. » Les objets vintage gardent une trace du passé. Et même si on ne connaît pas toute leur histoire, c'est justement cela qui les rend intéressants.

(5) Autre catégorie d'amateurs de vintage : les « militants ». De plus en plus de citoyens pratiquent ce que les sociologues nomment « la consommation économe ». Soucieux de préserver la planète, ils recyclent, réutilisent les vêtements, les objets : ils font du neuf avec du vieux. Ces

consommateurs veulent faire des économies par souci d'écologie.

(6) Enfin, la mode joue aussi un rôle.

60 « Le vintage permet de porter des vêtements ou de posséder des objets que les autres n'auront pas, parce qu'ils n'existent plus. C'est un moyen

de se distinguer, de se mettre en scène », explique l'anthropologue.

« Avec un vêtement vintage, on est sûr d'avoir un modèle unique. »

Certaines femmes recherchent même une robe de mariée vintage !

d'après Ecoute, août 2013

Tekst 8 Le vintage : une mode, un art de vivre

- 1p 27 « une passion pour les ‘vieilles’ choses » (regel 6-7)
Wordt in de eerste alinea duidelijk waarom oude spullen tegenwoordig zo in trek zijn?
Zo nee, antwoord ‘nee’.
Zo ja, citeer de eerste twee woorden van de zin waarop je je antwoord baseert.
- 1p 28 « Brocantes, marchés ... de gens. » (lignes 19-21)
Par quel(s) mot(s) est-ce que cette phrase aurait pu commencer ?
A Ainsi,
B En plus,
C Mais
D Puis,
- 1p 29 « de plus ... d’occasion » (regel 36-38)
Hoe wordt dit in de derde alinea verklaard?
Vul de volgende zin aan:
Steeds meer mensen kopen tweedehands spullen omdat ...
- 1p 30 Qu’est-ce qui rend les objets vintage intéressants d’après le 4ème alinéa ?
A Leur passé.
B Leur popularité.
C Leur valeur d’art.
D Leur valeur marchande.
- 1p 31 Qu’est-ce qui **ne** caractérise **pas** les « militants » (ligne 50) d’après le 5ème alinéa ?
Ils veulent
A faire des économies.
B faire leur service militaire.
C préserver la planète.
D réutiliser des objets.
- 1p 32 Pourquoi est-ce que certaines femmes sont à la recherche d’une robe de mariée vintage d’après le dernier alinéa ?
A A cause de la bonne qualité du tissu.
B A cause de l’exclusivité de la robe.
C Pour dépenser le moins d’argent possible.
D Pour être sûres de suivre la dernière mode.