

Tekst 5

Dans les coulisses du Festival de Cannes



- (1) « Je la sens bien la saison », se réjouit Michel Chevillon, président du Syndicat des Hôteliers de Cannes. Devant Berlin, Venise et Los Angeles, le Festival de Cannes est le premier rendez-vous mondial du cinéma. Mais c'est aussi celui des affaires. Montant des conséquences économiques du Festival :
- 200 millions d'euros ! Il est vrai que le festival rapporte chaque année beaucoup d'argent. Par contre, pour un grand nombre d'habitants de Cannes, le Festival présente pas mal de désavantages.
- (2) Pendant les jours du Festival, stars, producteurs, journalistes, cinéphiles et touristes font tripler la population de Cannes, qui passe d'environ 75 000 à 200 000 personnes. « Pendant le Festival, le taux d'occupation des hôtels est en moyenne de 80%. Ce qui représente
- 12 à 15% du chiffre d'affaires annuel », affirme monsieur Chevillon. En outre, depuis quelques années, plus de 3 000 emplois sont créés pendant la durée du Festival.
- (3) Mais tout le monde ne profite pas du Festival. Par exemple, les habitants de Cannes se plaignent de la foule et du bruit des festivaliers. Leur vie quotidienne est dérangée. Pendant le Festival, ils doivent aussi faire face à une véritable inflation. 17, cette période-là, tous les prix augmentent à Cannes, de la baguette aux fleurs, en passant par les vêtements.
- (4) Après les Jeux olympiques, le Festival de Cannes est l'événement le plus 18 au monde. En 40 ans, les articles de journalistes ont triplé ! Le Festival n'a donc aucun mal à obtenir des subventions et à trouver des financements privés. La télé et

- surtout l'investissement des sponsors assurent plus de 50% de son budget, s'élevant à 20 millions d'euros.
- 50 **(5)** Partenaire officiel du Festival de Cannes, le bijoutier suisse Chopard en profite beaucoup. Depuis 15 ans, il installe son « lounge » à Cannes. Ici, les stars viennent choisir les bijoux qu'elles empruntent pour les porter pendant le festival. A la montée des marches, les bijoux et les robes portés par les stars sont photographiés plusieurs centaines de fois. Et, grâce à Internet, ces images inondent le monde entier. Une publicité efficace pour le bijoutier !
- 60 **(6)** « Aujourd'hui, les marques sont partout », regrette le réalisateur et journaliste Jean-Pierre Bouyxou, auteur du livre *Dans les coulisses de Cannes*. Et il ajoute : « Cela donne plus une image de foire commerciale que de Festival. Avant, c'étaient les producteurs qui organisaient les fêtes à Cannes pour présenter leurs films. Ces soirées étaient encore liées 20 ! » Nombre d'observateurs critiquent aussi l'omniprésence des sponsors, et le fait qu'ils s'introduisent dans l'organisation du Festival.
- 80 **(7)** Et les stars, elles ? Est-ce qu'elles en profitent aussi ? Le temps où l'on pouvait les croiser dans la rue est loin. Aujourd'hui, pour beaucoup de stars, venir à Cannes est un véritable cauchemar ! En effet, tout est planifié, minuté, par leur attaché de presse. Avant, les entretiens avec les journalistes se faisaient au bistrot, sur la plage, aujourd'hui, l'interview dure seulement 30 minutes. Ensuite, l'acteur est obligé de passer au journaliste suivant.
- 90 **(8)** Soumises au stress, les stars doivent de plus se plier à un règlement strict. Les femmes doivent porter une tenue de soirée « décente ». Quant aux hommes, smoking, chaussures noires et nœud papillon sont exigés. Le réalisateur Roman Polanski l'a appris par une expérience désagréable : il s'est rendu un jour à une projection en smoking et en ... baskets ! Il fut poliment refusé à l'entrée du Palais des festivals.
- 100 **(9)** Ce qui reste, c'est la montée des « marches de la gloire ». Ce tapis rouge est le seul véritable plaisir des artistes.
- 105

d'après *Ecoute*, mai 2013

Tekst 5 Dans les coulisses du Festival de Cannes

- 1p 15 Pourquoi est-ce que Michel Chevillon se réjouit selon le premier alinéa ? Il se réjouit parce que le Festival de Cannes
- A est le principal festival cinématographique du monde.
 - B est une affaire qui est favorable à l'économie.
 - C est un spectacle dont profitent les habitants de Cannes.

2p 16 « stars, producteurs, ... de Cannes » (regel 17-19)
Van welke positieve gevolgen in economisch opzicht is sprake in de tweede alinea?
Noem beide gevolgen.

1p 17 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 36.
A D'ailleurs
B De plus
C En effet
D Pourtant

1p 18 Choisissez le mot qui manque à la ligne 42.
A critiqué
B fréquenté
C médiatisé
D spécialisé

De Zwitserse juwelier Chopard profiteert van het festival van Cannes door op een handige manier reclame te maken voor zijn juwelen.
1p 19 Hoe komt de reclame voor zijn juwelen tot stand volgens de vijfde alinea?
Vul de volgende zin aan:
Van de juwelen die Chopard uitleent aan de (film)sterren die deelnemen aan het festival van Cannes worden foto's gemaakt die vervolgens...

1p 20 Choisissez les mots qui manquent à la ligne 73.
A à la bijouterie
B au cinéma
C aux marques
D aux sponsors

« Aujourd'hui, pour ... véritable cauchemar ! » (lignes 81-83)
1p 21 Pourquoi est-ce le cas ?
A Les journalistes sont souvent très impolis.
B Les journalistes suivent les stars partout.
C Les stars doivent faire de longs entretiens.
D Les stars ont un emploi du temps stressant.

1p 22 Qu'est-ce que l'exemple de Roman Polanski montre ? (8ème alinéa)
A Les stars sont obligées de porter des vêtements corrects dans le Palais des festivals.
B Quant à la tenue de soirée, les femmes ont plus de liberté que les hommes.
C Roman Polanski aime les femmes qui s'habillent de façon peu décente.
D Roman Polanski est un réalisateur qui adore provoquer les gens.