

## Tekst 9

## Concours Lépine, lieu d'exposition magique



(1) Imaginez un lieu où sont présentés côte à côte un hamac qui se balance tout seul, un bar à oxygène, et un casque de vélo pliable. Non, vous n'êtes pas dans un film de science-fiction, mais en plein Paris, dans un lieu d'exposition magique : au concours Lépine.

(2) Cet événement regroupe chaque année plus de 500 inventeurs venant d'une quinzaine de pays. Les inventeurs exposent ici leurs dernières inventions au grand public. La participation coûte environ 1000 euros pour un stand de quelques mètres carrés. A condition d'avoir un brevet d'invention, une maquette ou un produit fini, on peut prendre part au concours.

(3) Sur une surface de 10 000 m<sup>2</sup>, on découvre toutes sortes de produits, des plus utiles aux plus bizarres : une cocotte à couscous, des voitures avant-gardistes, un ramasse-crottes... Et on rencontre toutes sortes de personnes : de grands talents, des ingénieurs un peu fous, des bricoleurs du dimanche... Tous vous racontent avec enthousiasme comment ils ont fait pour fabriquer et faire fonctionner leur « bébé ».

(4) Chaque inventeur vient bien sûr pour attirer l'attention des dizaines de milliers de visiteurs. Et surtout pour gagner le prix du fameux concours Lépine. Décerné par un jury de 47 professionnels – ingénieurs et techniciens de haut rang –, ce prix distingue les meilleures inventions de l'année. « Ce concours permet à celui qui gagne le prix du concours Lépine de se faire connaître et potentiellement d'obtenir des financements ou des contrats avec les entreprises », explique Gérard Dorey, président du concours depuis 1996.

(5) Effectivement, au-delà du côté extraordinaire, le concours Lépine est une incroyable chance pour entrer dans le monde professionnel de l'innovation. Créé en 1901 par Louis Lépine, alors préfet de police de la ville de Paris, cet événement avait pour but d'attirer l'attention sur les produits des petits fabricants. Le public, lui, était très content de découvrir des objets de plus en plus novateurs. Aujourd'hui, chacun de

nous se sert quotidiennement de quelques-uns de ces objets, comme par exemple le stylo à bille, le fer à repasser, le moulin à café...

**(6)** Philippe Lasala est l'un de ces inventeurs. En 2006, il participe au concours muni du prototype d'un engin à suspension pour glisser sur la neige. Il gagne le prix du jury.  
« Grâce au concours et avec l'aide

des médias, mon prototype a attiré l'attention des gens. » Aujourd'hui, il vend 500 modèles par an de son scooter des neiges, nommé le « Blackmountain » en France. Cette année encore, pour sa 111<sup>ème</sup> édition, le concours Lépine offrira de belles inventions. Et qui sait, parmi elles, peut-être trouvera-t-on l'invention du siècle !

*d'après Ecoute, avril 2012*

**Tekst 9 Concours Lépine, lieu d'exposition magique**

- 1p **26** Qu'est-ce qui est vrai selon le 2ème alinéa ?
- A La restriction financière fait hésiter beaucoup de gens à participer au concours Lépine.
  - B Le nombre de participants au concours Lépine ne dépasse pas les 500.
  - C Pour participer au concours Lépine il y a quelques conditions.
- 1p **27** A quoi sert le 3ème alinéa ?
- A A décrire les produits et les participants du concours Lépine.
  - B A expliquer pourquoi on organise le concours Lépine.
  - C A montrer que les participants au concours Lépine sont des génies.
  - D A souligner l'utilité des produits présentés au concours Lépine.
- Degene die de prijs van het concours Lépine wint, maakt kans op financiering van de productie van zijn/haar uitvinding of een contract met het bedrijfsleven.
- 1p **28** Wat kan het hem of haar nog meer opleveren volgens de vierde alinea?
- 1p **29** Qu'est-ce que le 5ème alinéa nous fait comprendre ?
- A Certains objets qui ont été exposés au concours Lépine sont devenus un grand succès.
  - B Grâce au concours Lépine, un grand nombre d'inventeurs sont devenus millionnaires.
  - C L'inventeur du concours Lépine voulait que de plus en plus de petits fabricants s'installent à Paris.
- 1p **30** Pourquoi l'auteur parle-t-il du « Blackmountain » au dernier alinéa ?
- A Pour donner un exemple d'une invention réussie dans un passé récent.
  - B Pour expliquer pourquoi son inventeur n'a pas gagné le premier prix du jury.
  - C Pour illustrer comment les médias aident à organiser le concours Lépine.
  - D Pour montrer quelle pourra être la meilleure invention à la 111ème édition du concours Lépine.