

Tekst 2

Les fromages à l'attaque



- (1) Roquefort, camembert, brie, boursin, munster, crottin. Le plateau de fromages est au cœur de l'identité nationale française. Le Français consomme 25 kilos de fromage par an: il est le plus gros mangeur de fromage après le Grec. Or, selon d'inquiétantes statistiques, le pays du fromage va être envahi par des fromages étrangers.
- (2) L'an dernier, malgré la récession, la consommation de fromage des Français a augmenté. 4, les ventes de certains fromages à pâte molle comme le camembert ou le brie ont chuté de 2%, au profit de la mozzarella italienne et de la feta grecque, dont les ventes ont augmenté de 10%.
- (3) Cette augmentation des ventes de fromages étrangers s'explique par un changement des habitudes

- alimentaires des Français. D'abord il y a l'augmentation des ventes de pizzas, qui font aujourd'hui partie de l'alimentation de base des Français.
- 25 Pour la préparation des pizzas, on utilise de plus en plus souvent des fromages en provenance de l'Italie. Autre facteur: actuellement, de plus en plus de jeunes actifs évitent les
- 30 brasseries à l'heure du déjeuner au profit de la restauration rapide, où l'on se sert beaucoup de fromages étrangers comme ingrédient de base.
- (4) Le fromage français n'est pas
- 35 seulement un aliment mais un "sujet d'importance nationale", selon l'Association fromages de terroirs (AFT). La fabrication du fromage traditionnel, qui exige du lait cru, de la
- 40 sueur et de l'amour, va-t-elle devoir s'incliner devant une industrie fade et pasteurisée, conçue en partie pour plaire aux marchés étrangers?
- «Aujourd'hui, les Français achètent du
- 45 fromage comme ils achètent de la lessive», regrette la présidente de l'AFT, Véronique Richez-Lerouge. Pour défendre "l'art de vivre à la française", l'association commercialise un calendrier où des pin-up posent en tenue
- 50 légère avec du fromage traditionnel fabriqué en France.

Tekst 2 Les fromages à l'attaque

- 1p 3 Qu'est-ce que les «statistiques» (ligne 8) montrent selon le premier alinéa?
- A En France, la consommation de fromages a chuté l'an dernier.
 - B En France, les fromages étrangers sont de plus en plus populaires.
 - C Les Français fabriquent de plus en plus de fromages pour l'étranger.
 - D Les Français sont les plus grands consommateurs de fromage du monde.
- 1p 4 Remplissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 12.
- A Bref
 - B Par conséquent
 - C Par exemple
 - D Pourtant
- 1p 5 Welke verandering in de eetgewoonten van Fransen veroorzaakt een toename van de consumptie van buitenlandse kazen volgens de 3e alinea?
Schrijf beide aspecten op.
- «l'Association fromages de terroirs» (ligne 37)
- 1p 6 Qu'est-ce qui est vrai à propos de cette association selon le dernier alinéa?
- A Elle intervient en faveur du fromage français fabriqué à l'ancienne.
 - B Elle veut moderniser le procédé de fabrication traditionnel du fromage français.
 - C Elle veut promouvoir le fromage français traditionnel sur les marchés étrangers.