

Tekst 10

Le spam, un fléau qui fête ses trente ans



(1) Le monde vient de célébrer les trente ans d'un phénomène qui a changé à tout jamais Internet et le contenu des boîtes aux lettres électroniques: le spam ou le pourriel. Pourtant, le message envoyé le 3 mai 1978 par un responsable marketing de la société informatique DEC, aujourd'hui disparue, à environ 400 personnes sur la côte ouest des Etats-Unis, ne s'appelait pas encore un spam et avait été envoyé sans mauvaise intention.

(2) Le pourcentage de pourriels a augmenté énormément entre 2004 et 2008, passant de 20 à 80% environ de tous les messages électroniques. Or, seul 1% des spams franchit le système de filtres. Non seulement le nombre, mais la méthode aussi a changé en trente ans. Alors que l'auteur du premier envoi de spam a dû taper l'adresse de chaque destinataire à

la main, aujourd'hui, les spams sont envoyés souvent au moyen de cyber-monstres appelés «botnets», des réseaux d'ordinateurs détournés¹⁾ qui travaillent sans que leurs utilisateurs le sachent. Les botnets ont détourné environ 30% des ordinateurs personnels ou d'entreprises non sécurisés, et s'en servent pour diffuser des milliers de spams par jour.

(3) Le contenu des spams et les motifs de leur envoi ont changé, eux aussi. Aujourd'hui, certains pourriels sont envoyés par de «faux princes» nigériens ou parents de dictateurs africains décédés qui cherchent à voler le numéro de compte en banque ou à piquer de l'argent liquide des gens en leur promettant en échange une part de la richesse du monarque.

(4) La forme de pourriel la plus connue reste cependant celle des messages non voulus, cherchant à vendre de fausses montres Rolex, des formules magiques pour perdre du poids ou des médicaments miracles pour améliorer les performances sexuelles.

(5) Ainsi, un mannequin brésilien est mort après avoir utilisé des pilules amaigrissantes achetées après avoir reçu un pourriel... Ceux qui envoient des spams n'ont pas un très grand sens éthique.

noot 1 détourner = hier: hacken

Tekst 10 Le spam, un fléau qui fête ses trente ans

- 1p **28** Qu'est-ce qui est vrai d'après le premier alinéa?
Le pourriel
- A a été inventé pour mieux distribuer de la publicité.
 - B a tant de succès qu'il mérite une fête.
 - C est né par accident.
 - D s'appelait d'abord «spam».
- 2p **29** Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de 2e alinea.
- 1 Dankzij betere beveiliging zal de overlast van spam vanzelf verdwijnen.
 - 2 Spam wordt voornamelijk verstuurd via gehackte, onbeveiligde computernetwerken.
 - 3 Bedrijven hebben te weinig kennis om hun computersystemen te beveiligen.
- Noteer het nummer van elke bewering gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p **30** Qu'est-ce que l'auteur veut montrer dans les alinéas 3 et 4?
Que les gens qui envoient des pourriels veulent souvent
- 1 profiter illégalement des usagers du net.
 - 2 faire de la publicité pour des produits de qualité discutable.
- A Seul 1 est vrai.
 - B Seul 2 est vrai.
 - C 1 et 2 sont vrais.
 - D 1 et 2 sont faux.
- 1p **31** Qu'est-ce qu'on lit au 5e alinéa?
Au 5e alinéa
- A l'auteur exprime son opinion sur les expéditeurs de pourriel.
 - B l'auteur veut ouvrir un débat sur les conséquences du pourriel.
 - C l'auteur relativise les effets négatifs du pourriel.