

Tekst 7

# Le marché des consommateurs musulmans est en expansion

## La copie de Barbie version musulmane est un succès



(1) Elle ressemble à une Barbie, mais elle n'a ni maillot de bain ni petit ami et... de plus petits seins. C'est Fulla, la poupée musulmane. Brune aux yeux marron, Fulla porte un tchador noir quand elle sort mais reste en jupe quand elle est chez elle. Ses créateurs expliquent qu'elle représente les valeurs de l'islam comme la modestie, le respect et la dévotion à Dieu. Destinée aux fillettes du Moyen-Orient, Fulla incarne la femme musulmane idéale. Dans la publicité, on la voit

réciter la prière et préparer un gâteau pour une amie. Plus de 1,3 million de poupées ont déjà été vendues depuis le lancement de ce modèle, il y a deux ans. Le succès de Fulla rappelle que les musulmans représentent un marché de 1,25 milliard de personnes.

(2) Les entreprises se lancent donc dans le marketing pro-islamique. Le brasseur hollandais Heineken a créé la Fayrouz, une bière sans alcool. Une compagnie coréenne de télécommunications vend des téléphones portables qui montrent la direction de La Mecque, pour faciliter les cinq prières quotidiennes. Aux Etats-Unis, la société Hallmark, editrice de cartes de vœux, a ajouté à sa collection la carte spéciale ramadan. A Paris, un fast-food sert uniquement de la viande halal, c'est-à-dire conforme à la loi islamique.

## **Tekst 7 Le marché des consommateurs musulmans est en expansion**

---

- 1p **27** Dans quel but a-t-on créé Fulla d'après le premier alinéa?
- A** Pour faire une version plus moderne de Barbie.
  - B** Pour satisfaire aux besoins et idées des musulmans.
  - C** Pour se moquer de la femme occidentale idéale.
- 1p **28** Que peut-on conclure du 2e alinéa?
- A** Certaines entreprises internationales refusent de produire pour le monde islamique.
  - B** Certains pays arabes interdisent les produits venus de l'Occident.
  - C** L'introduction de la poupée Fulla a un effet positif sur l'économie du Moyen-Orient.
  - D** Plusieurs entreprises internationales produisent des marchandises pro-islamiques.