

## Tekst 5

### Des fillettes fans dès leur plus jeune âge

Après des mois d'attente insupportable, la petite fille de 8 ans a enfin assisté au concert de sa star préférée: Lorie. Le 1er mars, elle faisait partie de 5 000 privilégiés venus applaudir leur idole au Palais des sports: un public composé en grande majorité de parents et d'enfants âgés de moins de 12 ans. Car, ne nous y trompons pas, aujourd'hui, l'industrie du disque se concentre essentiellement sur un très jeune public. Parmi les 10 popstars qui arrivent en tête des ventes, Britney Spears, Jenifer, Priscilla, les L5 ou encore Lorie, avec quelque 800 000 disques vendus par album. Soit 4 millions



d'exemplaires vendus en deux ans. La France a ainsi augmenté ses ventes annuelles de 5% grâce à de très jeunes filles seulement. Lancées pour la plupart par *Star Ac*, *Popstars* et autres, ces «lolistars» sont la preuve qu'on peut être célèbre d'un jour à l'autre. Elles symbolisent la grande sœur et la copine à qui l'on peut tout dire. Les fillettes fans sont prêtes à tout pour faire partie de la bande. Ainsi, elles achètent posters, tee-shirts, bijoux, et autres produits. Leur «bible»: le magazine de *Star Academy* qui s'est vendu à des millions d'exemplaires.

Désormais, ce sont donc les 8-12 ans qui donnent le ton.

«Femme Actuelle»

## Tekst 5 Des fillettes fans dès leur plus jeune âge

- 2p 16 □ Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze overeenkomt met wat in de tekst wordt gezegd.
- 1 Kinderen van 8 tot 12 passen zich veelal aan aan de smaak van hun ouders op het gebied van muziek.
  - 2 De hedendaagse generatie popsterren bestaat enkel uit vrouwen.
  - 3 De platenindustrie stort zich voornamelijk op jonge kinderen.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.