

Tekst 3

L'hypocrisie des grandes marques



1 Canal+ diffuse un reportage sur la façon dont les grandes marques de sportswear font fabriquer leurs produits. Le journaliste Paul Moreira est allé enquêter au Cambodge.

2 **Pourquoi avoir choisi ce sujet?**
Paul Moreira: Des critiques se sont élevées, il y a cinq ans, contre les grandes entreprises qui délocalisent leur production. C'est-à-dire qui font fabriquer leurs produits dans des pays pauvres, dans des usines où les ouvriers sont le plus souvent exploités. Depuis, ces entreprises affirment que les conditions de travail se sont améliorées. Nous sommes donc allés vérifier...

3 **Qu'avez-vous trouvé au Cambodge?**
20 La réglementation du travail y est assez évoluée, mais les autorités sont débordées. Elles n'arrivent pas à tout contrôler. On a trouvé des enfants qui travaillent dans de très mauvaises conditions. J'ai eu l'impression d'être au 19e siècle.

4 **Comment ces marques se justifient-elles?**

Elles se cachent derrière des chartes de bonne conduite, censées garantir de bonnes conditions de travail aux ouvriers. Ces entreprises savent que leurs pratiques sont honteuses, mais elles s'en accommodent car elles veulent une main-d'œuvre bon marché. Et quand des questions les gênent vraiment, elles utilisent des excuses fausses.

5 **Comment peut-on influencer la politique de ces entreprises?**

Les consommateurs peuvent par exemple décider de ne plus acheter leurs produits. On peut aussi demander dans les magasins d'où viennent les produits. Les marques veulent soigner leur image. C'est certainement en mettant en cause cette image que les choses changeront. En France, le collectif «De l'éthique sur l'étiquette» tente de faire bouger les choses. Et aux Etats-Unis, les manifestations devant les sièges des grandes entreprises se multiplient.

Renaud Vedrenne, dans «L'Actu»

■ Tekst 3 L'hypocrisie des grandes marques

- «L'hypocrisie des grandes marques» (titel)
- 1p 5 In welke alinea wordt de schijnheilige houding van dergelijke ondernemingen uitgewerkt?
Noteer het nummer van de betreffende alinea.
- «Nous sommes donc allés vérifier...» (lignes 16-17)
- 1p 6 ■ Qu'est-ce qu'on a contrôlé?
Si les grandes marques
- A font produire leurs articles dans de meilleures conditions qu'il y a quelques ans.
 - B font produire leurs articles dans des pays en voie de développement.
 - C ont toujours autant de mal à coopérer avec les autorités locales.
 - D reçoivent toujours autant de critiques sur leur mode de production.
- «On a ... mauvaises conditions.» (lignes 23-25)
- 1p 7 ■ Par quel mot cette phrase aurait-elle pu commencer?
- A Ainsi,
 - B D'ailleurs,
 - C Pourtant,
- 2p 8 Hoe kan de consument het beleid van de ondernemingen waarover Renaud Vedrenne spreekt beïnvloeden (alinea 5)?
Geef voor elk van de onderstaande mogelijkheden aan of deze wel of niet wordt genoemd.
- 1 hun artikelen boycotten
 - 2 demonstreren tegen dit soort bedrijven
 - 3 helemaal geen merkkleding kopen
 - 4 vragen naar de herkomst van een product
- Noteer het nummer, gevolgd door 'wel' of 'niet'.