

Tekst 2

Télé-réalité: le monde en est fou!



Prenez dix personnes. Mettez-les dans un avion condamné à se crasher. Mais laissez seulement neuf parachutes dans l'appareil. Voilà, c'est la recette du show-télé de l'avenir! De Big Brother aux Pays-Bas à Loft Story chez nous, la real-TV nous montre «la vraie vie de vraies gens». Elle a atteint le maximum de son succès, et se montre sur les écrans du monde entier.

Tout a commencé par une simple étude scientifique, Biosphère II. Désert d'Arizona, 1991. Huit personnes sont enfermées pendant deux ans dans une immense serre. But? Préparer une éventuelle colonisation de la Lune. Leur vie, ou plutôt leur survie, est suivie comme un feuilleton par les médias, presque tous les jours...

Sur le plan scientifique, Biosphère II est un flop total. Mais l'expérience va donner des idées à un homme d'affaires hollandais, John de Mol. Il invente un concept tout simple: enfermer des volontaires et les filmer 24 heures sur 24. Ainsi est né Big Brother, du nom d'un personnage du roman de George Orwell, 1984. Septembre 1999. Première représentation de ces nouveaux jeux du cirque où les candidats éliminent l'un l'autre. Depuis, notre bon Hol-

landais a vendu son show dans une trentaine de pays. Les Espagnols sont fous de leur Gran Hermano. Italiens et Anglais en redemandent, tout comme les Français. Les Américains, par contre, ont eu vite assez du jeu made in Holland, le surnommant «Big Bother», ce qui veut dire l'ennui total.

Passé l'effet de surprise des premières diffusions, il paraît qu'enfermer des gens ne suffit pas à contenter le voyeurisme des spectateurs. Il faut occuper les candidats, leur donner envie de se toucher. Un peu comme on donne des exercices à des rats de laboratoire.

Et des exercices, les candidats de *Big Diet* (le «big régime»), aux Pays-Bas, n'en feront jamais assez. Sélectionnés pour leur corps gras, ils doivent perdre le maximum de kilos s'ils veulent gagner l'équivalent de ces kilos en or. Dans *Geboid* («enchaînés»), toujours au pays (Bas) de M. de Mol, le principe est d'attacher une femme à quatre hommes, pendant six jours et six nuits. Pendant ce temps, elle doit identifier le partenaire de ses rêves. On se dit qu'il y a des manières plus simples pour faire des rencontres. Et qu'on s'est peut-être trop éloigné de «la vraie vie des vraies gens»...

Michel Guyon, dans «Phosphore»

■ Tekst 2 Télé-réalité: le monde en est fou!

- 1p **2** ■ Comment est-ce que John de Mol a eu l'idée de faire son programme Big Brother?
L'idée lui est venue
- A après la lecture du roman célèbre de George Orwell.
 - B après le flop total de Loft Story en France.
 - C à propos d'une expérience scientifique aux Etats-Unis.
 - D à propos d'un feuilleton de science-fiction à la télé.
- 1p **3** □ Na enige tijd heeft John de Mol de formule van zijn reality-tv gewijzigd.
Citeer de eerste twee en de laatste twee woorden van de zin waarin de reden staat vermeld.
- 1p **4** ■ De quel ton l'auteur parle-t-il dans ce texte?
D'un ton
- A enthousiaste.
 - B étonné.
 - C indifférent.
 - D moqueur.