

Opgave 1 Pretkortingen

Doordat steeds meer consumenten bezuinigen op een dagje uit is er bij grote pretparken een strijd om de klant losgebarsten. Twee pretparken, Termin8or en Action4U, domineren de markt. Beide proberen met nieuwe attracties bezoekers te trekken en concurreren met de entreprijs.



- 2p 1 Maak van de onderstaande tekst een economisch juiste redenering: De markt waarop Termin8or en Action4U opereren, kan worden aangeduid als ... (1).... Een kenmerk van deze markt van pretparken is de ... (2).... van de aangeboden diensten. De kortingsactie op entreprijzen bij deze pretparken is een voorbeeld van ... (3).... Kies uit:
 bij (1) volkomen concurrentie / oligopolie
 bij (2) heterogeniteit / homogeniteit
 bij (3) prijsbeleid / prijsregulering

De heer Te Linge is algemeen directeur van pretpark Termin8or en wordt geïnterviewd over de kortingsacties.

interviewer:
 60% van de pretparkkaartjes wordt met korting via supermarktacties verkocht. (1)
 Daardoor is er 30% minder omzet dan bij verkoop aan de kassa. Is de oorspronkelijke entreprijs niet gewoon te hoog?

Te Linge:
 De huidige entreprijs van Termin8or is heel redelijk. (2)
 Daarmee mikken wij op 120.000 bezoekers per jaar, waarbij onze omzet maximaal is. Om maximale totale winst te halen zou de entreprijs aan de kassa 25% hoger moeten liggen.

Gebruik tekstballon 1.

- 2p 2 Bereken met welk kortingspercentage de pretparkkaartjes via supermarktacties worden verkocht.

- 2p 3 *Gebruik tekstballon 2 en bron 1.*
 Toon aan dat de entreprijs van Termin8or 25% hoger zou liggen indien het park streeft naar maximale totale winst in plaats van maximale totale opbrengst.

interviewer: (3)
 Waarom dan toch die kortingsacties? Komt hiermee de winstgevendheid van uw pretpark Termin8or niet in gevaar?

Te Linge: (4)
 Dat is mogelijk. Het komt omdat Termin8or en Action4U zich in een gevangenendilemma bevinden.

- 2p 4 *Gebruik tekstballon 3 en 4 en bron 2.*
 Verklaar de uitspraak van Te Linge dat beide parken zich in een gevangenendilemma bevinden. Ga als volgt te werk:
- Bepaal de dominante strategie van elk pretpark.
 - Leg uit dat er als gevolg van deze strategieën sprake is van een gevangenendilemma.

interviewer: (5)
 Hoe gaat de directie van Termin8or het verlies aan omzet nu aanpakken?

Te Linge: (6)
 Op regenachtige dagen zullen wij slechts € 16 entree vragen. Op zonnige dagen vragen we een hogere prijs. Als onze concurrent en wij niet aan de kortingsacties via de supermarkten zouden meedoen, verwacht ik voor Termin8or dan in juni € 336.000 omzet.

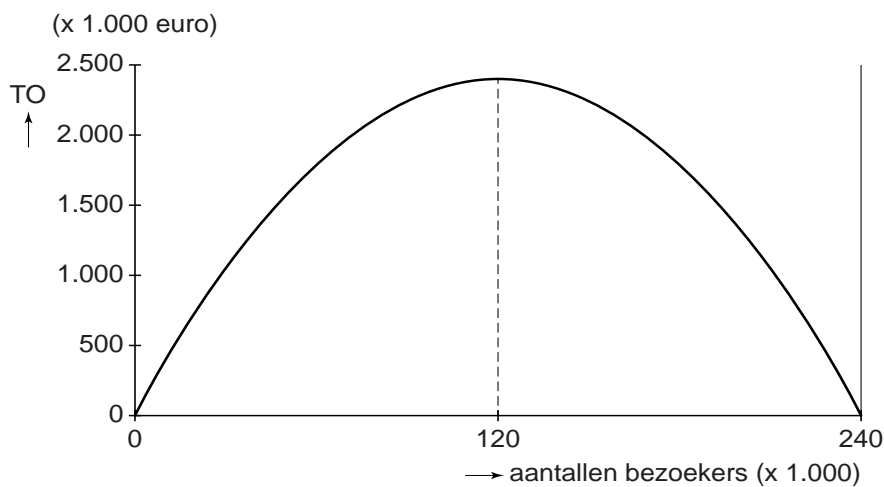
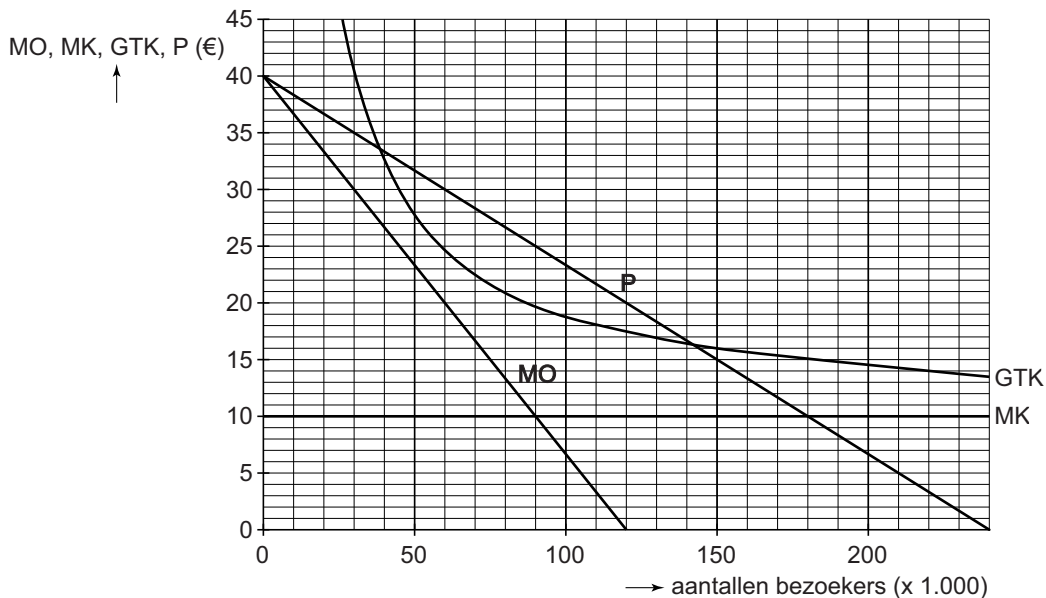
interviewer: (7)
 Begrijp ik u goed dat u kiest voor prijsdiscriminatie?

- 2p 5 *Gebruik tekstballon 6 en bron 3.*
 Bereken de entreprijs die Termin8or op zonnige dagen in juni wil gaan vragen, uitgaande van de verwachting van Te Linge.

- 1p 6 *Gebruik tekstballon 6 en 7.*
 Geef een reden waarom er **geen** sprake is van prijsdiscriminatie.

Opgave 1 Pretkortingen

bron 1 kosten en opbrengsten van Termin8or per jaar



- MO = marginale opbrengsten
- MK = marginale kosten
- P = prijs
- GTK = gemiddelde totale kosten
- TO = totale opbrengsten

bron 2 pay-off matrix pretparken Termin8or en Action4U

		Action4U	
		meedoen met kortingsactie	niet meedoen met kortingsactie
Termin8or	meedoen met kortingsactie	280.000 ; 240.000	350.000 ; 200.000
	niet meedoen met kortingsactie	250.000 ; 280.000	300.000 ; 260.000

Toelichting

De getallen geven voor de maanden per jaar dat de parken zijn opengesteld de gemiddelde maandelijkse omzet in euro's.

bron 3 weersvoorspelling en bezoekersaantallen Termin8or

