

**Opgave 8**

uit een krant (januari 2005):

**Euro Duro?**

Veel burgers hebben de indruk dat door de invoering van de euro het leven duurder is geworden. Ondernemers zouden zich er niet aan gehouden hebben bij de omrekening van de prijzen elke gulden om te zetten in 0,45378 euro. Consumenten klagen over spectaculaire prijsverhogingen. Met name in de horeca zouden de prijzen sterk zijn verhoogd. Als voorbeeld wordt een discotheek genoemd die het tarief voor de garderobe heeft omgezet van 1 gulden in 1 euro. Volgens de Nederlandse overheid moet dit euro-effect niet worden overschat. Zij wijst erop dat uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) blijkt dat de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) in het begin van deze eeuw beperkt is gebleven.

Om in te kunnen schatten of de prijsstijgingen in de horeca bijzonder zijn, staan in onderstaande tabel enkele gegevens over de ontwikkeling van de CPI.

artikelgroep	wegingsfactor	prijsindexcijfer in 2004 (2000 = 100)	prijsstijging in 2004 ten opzichte van 2001 (in procenten)
CPI (totaal)		111,2	6,7
waaronder:			
- voedingsmiddelen	13,7	107,8	0,7
- horeca (hotels, restaurants, cafés)	5,5	117,7	11,2
- alcoholhoudende dranken en tabak	4,0	125,1	17,2
- kleding en schoeisel	6,1	99,9	-1,9
- communicatie	1,9	102,8	3,7

- 2p **24** Bereken in één decimaal nauwkeurig met hoeveel procent de discotheek het tarief voor de garderobe heeft verhoogd.
- 2p **25** Bereken in één decimaal nauwkeurig met hoeveel procent het prijspeil van de artikelgroep horeca in 2001 ten opzichte van 2000 is gestegen.

Ton doet twee beweringen:

**bewering 1**

Een relatief hoge prijsstijging van een bepaalde artikelgroep kan op langere termijn leiden tot een verlaging van de wegingsfactor van deze artikelgroep bij de berekening van de CPI.

**bewering 2**

Studenten zijn slechter af door de prijsstijgingen in de horeca dan de gemiddelde Nederlander.

- 2p **26** Leg bewering 1 uit.
- 2p **27** Wat kan uit bewering 2 van Ton worden geconcludeerd over het uitgavenpatroon van studenten? Licht het antwoord toe.