

Opgave 8

Vitaminen voor de Nieuw-Zeelandse economie

Sinds de jaren zestig van de vorige eeuw produceert en exporteert Nieuw-Zeeland met wisselend succes kiwi's. Europa is één van de belangrijkste afnemers op de wereldmarkt van deze vitaminerijke vrucht. In de jaren zeventig krijgen de Nieuw-Zeelandse kiwiproducenten te maken met toenemende concurrentie op de wereldmarkt. Daarnaast wordt in Nieuw-Zeeland het protest tegen de schadelijke gevolgen van het gebruik van bestrijdingsmiddelen bij de kiwiproduktie steeds sterker. De Nieuw-Zeelandse kiwiproducenten besluiten hierop de krachten te bundelen. Met steun van de Nieuw-Zeelandse overheid richten de kiwiproducenten een nieuwe onderneming op met de naam Zespri. Zespri probeert de buitenlandse concurrentie te beperken door een nieuw soort kiwi te ontwikkelen: de Zespri Gold. Om het imago van Nieuw-Zeelandse kiwi's in binnen- en buitenland te verbeteren, stelt Zespri hoge eisen aan de kwaliteit van de Zespri Gold en wordt het gebruik van bestrijdingsmiddelen bij de kiwiproduktie afgeremd. Dit heeft echter tot gevolg dat de produktie van de Zespri Gold arbeidsintensiever is dan de vroegere kiwiproduktie. De Nieuw-Zeelandse kiwiproducenten schakelen massaal over op de produktie van de Zespri Gold. De kiwiproducenten verkopen de geproduceerde Zespri Gold kiwi's aan de nieuwe onderneming Zespri. De winst van Zespri wordt onder de kiwiproducenten verdeeld.

Hieronder staan drie mogelijke doelstellingen van Zespri:

- 1 Het bevorderen van een duurzame productiewijze van kiwi's.
- 2 Een zo groot mogelijke bijdrage leveren aan de ontvangstenkant van de lopende rekening van de betalingsbalans van Nieuw-Zeeland.
- 3 Een zo groot mogelijke winst in het introductiejaar van de Zespri Gold.

De directie van Zespri moet een beslissing nemen over de prijs van de Zespri Gold in het introductiejaar in Europa. Stel dat een keuze moet worden gemaakt uit twee prijzen: € 0,50 of € 0,60 per kilogram.

De variabele kosten van Zespri bestaan uitsluitend uit inkoopkosten van de Zespri Gold en bedragen € 0,25 per kilogram. De totale constante kosten van Zespri bedragen € 4 miljoen per jaar. Verder geldt het volgende verband tussen prijs en afzet in Europa van de Zespri Gold in het introductiejaar:

$$Q_v = 80 - 100P$$

De symbolen hebben de volgende betekenis:

Q_v = de naar Europa geëxporteerde hoeveelheid in miljoenen kilogrammen

P = de prijs in euro's per kilogram

- 2p **24** Citeer de zin waaruit blijkt dat het nastreven van doelstelling 1 tot hogere inkoopkosten voor Zespri kan leiden. Verklaar het antwoord.
- 2p **25** Toon met behulp van een berekening aan dat Zespri doelstelling 2 beter bereikt bij een prijs van € 0,50 per kilogram dan bij een prijs van € 0,60 per kilogram.
- 2p **26** Welke prijs moet Zespri kiezen als doelstelling 3 wordt nagestreefd: € 0,50 of € 0,60 per kilogram? Licht het antwoord toe met een berekening.

Een marketingdeskundige adviseert Zespri om een introductieprijs te kiezen die lager ligt dan bij het nastreven van doelstelling 3. Volgens deze deskundige is deze lagere prijs noodzakelijk om maximale winst op lange termijn te realiseren.

- 2p **27** Geef een verklaring voor het advies van de marketingdeskundige.