

■ Opgave 6

In economische publicaties wordt veel gebruikgemaakt van tabellen en grafieken. In het informatieboekje staan vier statistieken over Nederland. Naar aanleiding van deze statistieken worden in deze opgave vijf vragen gesteld.

De Nederlandse economie heeft een sterk open karakter. Hierdoor is de handelsquote in vergelijking met andere landen hoog. De handelsquote is de optelsom van de importquote en de exportquote.

- 2p 17 Toon met behulp van een berekening van de handelsquote aan, dat de Nederlandse economie in 2000 een meer open karakter heeft dan in 1995.

Als een bestedingscategorie in een periode sterker stijgt dan het BBP, kan deze bestedingscategorie worden aangemerkt als 'motor' van de economische groei. Het BBP is in 2000 ten opzichte van 1995 met 32,7% gestegen.

- 2p 18 Kunnen de overheidsbestedingen in deze periode worden aangemerkt als motor van de economische groei? Licht het antwoord toe met behulp van een berekening.

In 2000 hadden bedrijven moeite om aan de vraag naar producten te voldoen.

- 2p 19 Welk gegeven ondersteunt deze bewering? Verklaar het antwoord.

Met behulp van de gegevens in de statistieken kan de hoogte van de inflatie worden berekend.

- 2p 20 Welke gegevens zijn nodig om de jaarlijkse inflatie in de periode 1995-2000 te berekenen? Verklaar het antwoord.

De index van het consumentenvertrouwen kan een beeld geven van de consumptieve bestedingen van gezinnen. Een socioloog stelt dat een daling van de index van het consumentenvertrouwen in een jaar gepaard gaat met een daling van de volumegroei van de consumptieve bestedingen van gezinnen in hetzelfde jaar.

- 2p 21 Wordt de stelling van de socioloog door de gegevens in de statistieken voor het jaar 1999 bevestigd? Verklaar het antwoord.

Eindexamen economie 1-2 havo 2004-II

havovwo.nl



statistiek 1

Bestedingen en het BBP*

	eenheid	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Consumptieve bestedingen							
-gezinnen	miljoenen euro's	148.237	157.063	164.995	175.974	187.417	199.879
-overheid	miljoenen euro's	72.624	72.861	76.420	80.442	85.759	91.189
Bruto Investeringsen							
-bedrijven	miljoenen euro's	54.462	57.177	62.851	68.224	73.128	77.749
-overheid	miljoenen euro's	8.958	9.862	9.668	10.370	11.389	12.741
Handel met het buitenland							
-uitvoer	miljoenen euro's	173.626	182.459	203.846	215.890	226.304	269.646
-invoer	miljoenen euro's	155.673	164.363	184.055	196.706	210.333	250.115
Bruto Binnenlands Product (BBP*)	miljoenen euro's	302.234	315.059	333.725	354.194	373.664	401.089

*Het BBP wordt in deze opgave gelijkgesteld aan het nationaal inkomen.

statistiek 2

Volume-ontwikkelingen

	eenheid	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Bruto Binnenlands Product	indexcijfer	100,0	103,0	107,0	111,6	115,9	119,9
Consumptieve bestedingen gezinnen	indexcijfer	100,0	104,0	107,2	112,5	117,4	121,5
Bruto Binnenlands Product	%-mutaties*	2,3	3,0	3,9	4,3	3,8	3,5
Consumptieve bestedingen gezinnen	%-mutaties*	1,8	4,0	3,1	4,9	4,4	3,5

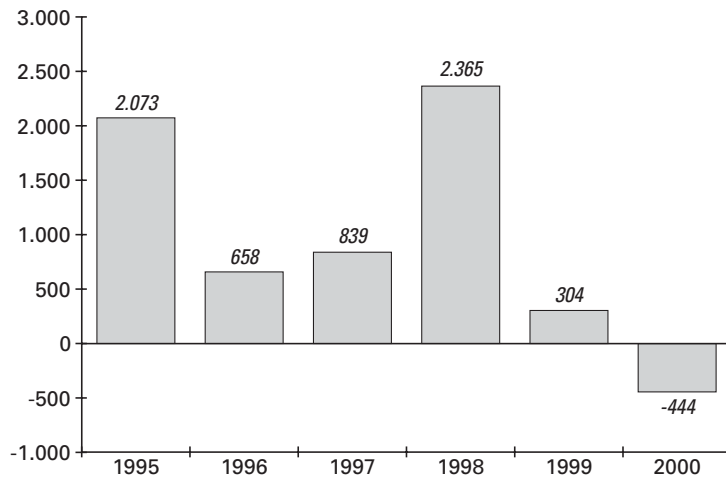
*ten opzichte van het voorafgaande jaar

Eindexamen economie 1-2 havo 2004-II

havovwo.nl

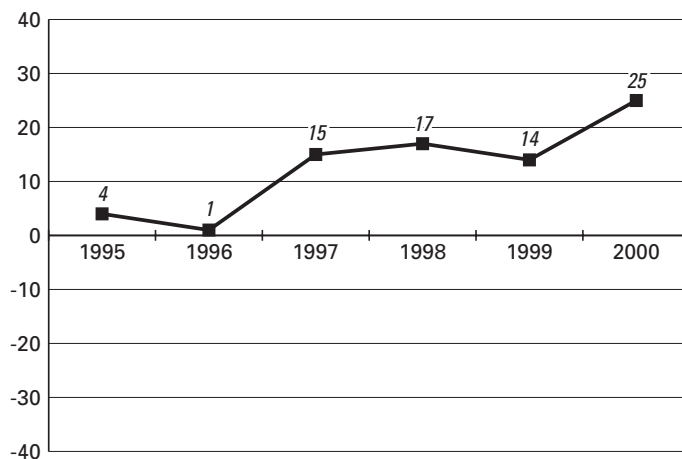
statistiek 3

Mutaties voorraden bij bedrijven (in miljoenen euro's, ten opzichte van het voorafgaande jaar)



statistiek 4

Index consumentenvertrouwen* (jaargemiddelden)



*De index van het consumentenvertrouwen is door het CBS berekend op basis van de resultaten van een enquête onder consumenten over hun financiële situatie en hun toekomstverwachtingen. Een positieve waarde van de index betekent dat de meerderheid van de consumenten vertrouwen heeft in een gunstige ontwikkeling van hun economische situatie.