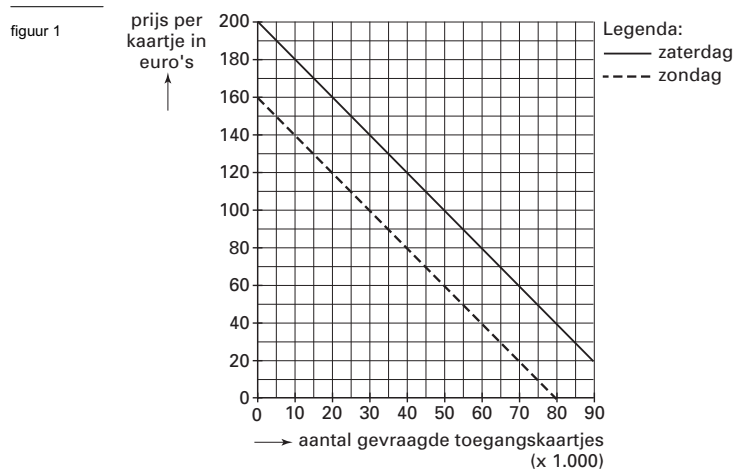


Opgave 2

Popfestivals in de belangstelling

In 2002 werd voor de tiende keer het Lowlands-popfestival georganiseerd. In het park waar de concerten plaatsvonden, konden per dag maximaal 60.000 bezoekers worden toegelaten. De toenemende populariteit van het Lowlands-popfestival bleek uit de kaartverkoop: binnen enkele weken waren alle toegangskaartjes verkocht.

Met behulp van marktonderzoek proberen organisatoren van popfestivals beter inzicht te krijgen in de vraag naar toegangskaartjes voor popfestivals. In figuur 1 staan de resultaten van zo'n marktonderzoek weergegeven. Daarbij is uitgegaan van een tweedaags popfestival met aparte toegangskaartjes voor zaterdag en zondag en een bezoekerscapaciteit gelijk aan het Lowlands-popfestival. Verder is uitgegaan van een concentratie van topartiesten op zaterdag en een toegangsprijs van € 50 per dag.



- 2p 4 Welk gegeven in deze opgave kan een oorzaak zijn voor het verschil tussen de vraaglijnen op zaterdag en op zondag? Licht het antwoord toe.

Bij de voorverkoop blijkt dat er op zaterdag voor 15.000 mensen geen toegangskaartjes meer beschikbaar zijn. Besloten wordt zoveel mogelijk van deze mensen één toegangskaartje voor zondag aan te bieden met een korting van 20%. Er wordt van uitgegaan dat deze mensen geen toegangskaartje voor zondag hebben gekocht en van deze regeling gebruik willen maken.

Bij het opstellen van de begroting voor het tweedaagse popfestival is de financieel manager verder uitgegaan van de onderstaande gegevens:

variabele kosten per bezoeker per dag	€	10,-
totale constante festivalkosten	€	3.500.000,-
totale opbrengsten televisierechten	€	400.000,-

- 2p 5 Hoeveel belangstellenden voor de kortingsregeling krijgen uiteindelijk geen toegangskaartje voor zondag? Licht het antwoord toe.
- 3p 6 Bereken de totale begrote winst van dit popfestival.

De organisatie van dit popfestival onderzoekt mogelijkheden om het vraagoverschot van toegangskaartjes voor zaterdag weg te werken. Daarbij wordt uitsluitend gekeken naar de gevolgen voor de opbrengst van toegangskaartjes voor zaterdag.

Organisator A stelt voor de capaciteit van het park zo uit te breiden dat er bij ongewijzigde prijzen voor iedere belangstellende plaats is. Organisator B wil bij ongewijzigde bezoekerscapaciteit van het park de prijs zo verhogen dat het vraagoverschot verdwijnt.

- 2p 7 Welk voorstel levert de hoogste opbrengst van toegangskaartjes voor zaterdag op? Licht het antwoord toe met behulp van een berekening.