

Opgave 6

Speciale aanbieding!

De in de wijde omtrek beroemde appelflappen van bakker Tim van de Broek worden normaal verkocht voor € 1,00 per stuk. Januari is – na de drukte van de feestdagen – altijd een rustige maand. Daarom houdt Tim in januari 2004 een speciale actie (figuur 6). Normaal verkoopt Tim in januari 1.200 appelflappen maar in januari 2004 blijken er 1.475 verkocht te zijn: 295 voor de normale prijs en de rest voor de actieprijs.

figuur 6



- 2p 19 Bereken de omzet die Tim in januari 2004 met zijn appelflappen maakte.

In het vakblad van de bakkerijbranche staan de onderstaande prijselasticiteiten van bakkerijproducten:

wit brood	-0,3
bruin brood	-0,4
volkorenbrood	-0,5
gebak	-1,4
müslibollen	-0,7
stokbrood	-0,8

Hieronder staan vier uitspraken:

uitspraak 1

De vraag naar wit brood is prijsinelastisch.

uitspraak 2

De vraag naar gebak is prijsinelastischer dan die van de overige genoemde bakkerijproducten.

uitspraak 3

Indien de prijs van stokbrood met 5% wordt verlaagd zal er 4% meer stokbrood worden verkocht.

uitspraak 4

Indien de prijs van volkorenbrood wordt verhoogd zal de omzet van volkorenbrood toenemen.

- 3p 20 Geef voor elke uitspraak aan of deze juist of onjuist is.