

Opgave 2

Verkoop auto's in de achteruit

De branchevereniging RAI publiceerde in mei 2001 een overzicht van het aantal verkochte auto's in Nederland in het eerste kwartaal van 2001 (tabel 1). Voor de sterk gedaalde verkopen vergeleken met het eerste kwartaal 2000 gaf de RAI meerdere verklaringen:

- Het jaar 2000 was een jaar met uitzonderlijk hoge autoverkopen; het kan dan moeilijk nog beter.
- In 2001 nam het consumentenvertrouwen af en zijn particuliere autokopers de aanschaf van een nieuwe auto gaan uitstellen.
- Per 1 januari 2001 is het BTW-tarief op auto's verhoogd van 17,5 naar 19 procent.

tabel 1

minder auto's verkocht dan in eerste kwartaal 2000				
rangorde (naar marktaandeel)		eerste kwartaal 2001		
1ste kwartaal 2000	1ste kwartaal 2001	merk	aantal verkochte auto's	verschil met 1ste kwartaal 2000
1	1	Opel	23.667	-15,0%
2	2	VW	18.893	-23,4%
3	3	Renault	15.929	-19,9%
4	4	Ford	15.420	-12,0%
5	5	Peugeot	14.623	-16,0%
...
43	43	overige	71	+24,6%
		totaal	168.719	-19,4%

- 1p **5** Bereken het procentuele marktaandeel van Opel in het eerste kwartaal van 2001.
- 2p **6** Bereken het totaal aantal auto's dat werd verkocht in het eerste kwartaal van 2000.
- 2p **7** Is het marktaandeel van Opel in het eerste kwartaal van 2001 groter dan, kleiner dan of gelijk aan het marktaandeel van Opel in het eerste kwartaal van 2000? Licht het antwoord toe.
- 2p **8** Welk gegeven wijst er op dat de dalende autoverkopen onder andere het gevolg zijn van een verslechterende conjunctuur? Verklaar het antwoord.