

■ Opgave 6

Examenwijzer

Het eenmansbedrijf 'Examenwijzer' heeft een computerprogramma ontwikkeld waarmee havo-leerlingen de examenstof voor economie kunnen oefenen. Het programma wordt samen met honderd oefenopgaven op een cd-rom gebrand en aan leerlingen verkocht. De opgaven worden geschreven door docenten die daarvoor per opgave een vergoeding ontvangen. In het bedrijf werken drie mensen: de eigenaar, een ICT-specialist in vaste dienst en een oproepkracht*. De productiecapaciteit bedraagt 1.500 cd-roms per maand. Aanvankelijk was het product niet zo'n succes en werden er per maand maar 100 cd-roms verkocht. Na het plaatsen van advertenties op diverse websites steeg de verkoop tot 900 cd-roms per maand. Omdat de overheid het gebruik van computers in het onderwijs stimuleert, verwacht 'Examenwijzer' uiteindelijk 1.200 cd-roms per maand te kunnen verkopen. Verder is bekend dat:

$$TK = 5Q + 21.000$$

TK = totale kosten per maand, inclusief advertentiekosten (€)

$$TO = 40Q$$

Q = aantal geproduceerde en verkochte cd-roms per maand

TO = totale opbrengsten per maand (€)

* een medewerker die alleen ingeschakeld en betaald wordt, als er werk is

In de tekst staan voorbeelden van variabele kosten van 'Examenwijzer'.
2p **19** □ Welke zijn dat?

2p **20** □ Neem het onderstaande schema over en vul de getallen in bij een productie en afzet van 900 cd-roms per maand.

totale constante kosten
variabele kosten per cd-rom
verkoopprijs van een cd-rom

2p **21** □ Bereken de break-evenafzet van 'Examenwijzer'.

Over 'Examenwijzer' zijn de onderstaande uitspraken gegeven:

uitspraak 1

'Examenwijzer' is een onderneming die aandelen kan uitgeven.

uitspraak 2

'Examenwijzer' kan geen winst maken doordat de productiecapaciteit niet geheel wordt benut.

uitspraak 3

'Examenwijzer' bereikt een lagere kostprijs als de productie wordt uitgebreid.

2p **22** □ Geef voor elke uitspraak aan of deze juist of onjuist is.