

Tekst 7

Shops tricksen Kunden aus

(1) Beim Lebensmitteleinkauf im Internet werden Konsumenten aus Sicht von Verbraucherschützern mitunter ausgetrickst. Einige Online-Shops sollen sogar gegen Gesetze verstoßen. So zum Beispiel, indem sie bei der vorgeschriebenen Angabe des Grundpreises (der Preis pro Mengeneinheit, zum Beispiel Kilogramm oder Liter) schummeln oder ihn gar nicht erst nennen, berichtete die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen unter Berufung auf eigene Stichproben bei zehn Internetanbietern. 26 wurden nun mehrere Web-Shops abgemahnt, teilte die Verbraucherzentrale in Düsseldorf mit.

(2) Händler seien verpflichtet, in unmittelbarer Nähe des Endpreises auch den Grundpreis anzugeben. Das soll den Verbrauchern auch bei unterschiedlichen Packungsgrößen einen realen Preisvergleich ermöglichen. Die Tester fanden im Internet jedoch reihenweise Produkte, bei denen diese Angabe fehlte.



(3) Bei Obstkonserven oder Würstchengläsern gilt immer das Abtropfgewicht als Basis für die Berechnung des Grundpreises. Doch mehrere Online-Shops rechneten dreist mit dem Bruttogewicht, also inklusive Flüssigkeit. „Kunden, die den Angaben vertrauen, können darauf ganz schön reinfallen“, sagte ein Sprecher der Verbraucherzentrale. In vielen Fällen nutzten Internetanbieter hier außerdem eine Grauzone aus. Denn das Abtropfgewicht müsse zwar auf der Verpackung aufgedruckt sein, aber nicht bei den Produktinformationen im Internet explizit angedeutet werden. Dies biete „eine Freifahrkarte für Betrug und Schwindel“, warnten die Verbraucherschützer.

naar: www.focus.de, 25.05.2011

Tekst 7 Shops tricksen Kunden aus

- “Shops tricksen Kunden aus” (titel)
- 1p 25 Op welke manier doen zij dat concreet volgens alinea 1?
- 1p 26 Welche Ergänzung passt in die Lücke im 1. Absatz?
- A Bekanntlich
 - B Dennoch
 - C Folglich
 - D Zudem
- “Dies biete ‘eine Freifahrkarte für Betrug und Schwindel’” (laatste zin)
- 1p 27 Wat wordt met “Dies” bedoeld?