

## Tekst 2

# TV-Knabbereien



Deutsche Fernsehzuschauer knabbern bevorzugt Chips und Flips, wenn sie Krimis und Gruselfilme sehen. Bei Liebesfilmen und Komödien greifen sie eher zu Süßem wie Schokolade oder Fruchtgummis. Laut einer Studie, die der RTL2-Werbevermarkter El Cartel in Auftrag gegeben hat, dient salzige, kohlenhydratreiche Kost dem Stress- und Angstabbau bei aufregenden Programmen – für Männer zählen auch Fußballübertragungen dazu. 2 sind Frauen beim TV-Sport eher emotional unbeteiligt und essen oft Obst.

*naar: Focus*

## Tekst 2 TV-Knabbereien

- 1p 2 Welche Ergänzung passt in die Lücke?
- A Dennoch
  - B Offenbar
  - C Zudem
- 1p 3 Was ist das Ergebnis der im Text genannten Studie in Bezug auf TV-Knabbereien?
- A Bei dramatischen Filmen wird mehr genascht als bei Komödien.
  - B Bei spannenden Sendungen werden herzhaftere Naschereien bevorzugt.
  - C Je mehr im Fernsehen genascht wird, umso mehr naschen die Zuschauer.
  - D Männer bevorzugen andere Naschereien als Frauen.