

Tekst 5

Symphonisches Rascheln



Es war eine Uraufführung, aber ohne Publikum: Für die *Frankfurter Allgemeine Zeitung* ließen sich die Berliner Philharmoniker unter Leitung von Simon Rattle bei der Zeitungslektüre fotografieren. Das Kopflose Orchester ist das neueste Motiv der 1995 gestarteten FAZ-Kampagne. Die vielfach preisgekrönte Idee der Werbeagentur *Scholz & Friends* feierte diesen Herbst nach einer dreijährigen Unterbrechung mit den „klugen Köpfen“ Michael Schumacher und Till Brönner ein Comeback.

Tekst 5 Symphonisches Rascheln

- 1p 18 „Symphonisches Rascheln“ (Titel)
Aus welchem Anlass machten die Musiker dies?
- A Es handelte sich um ein experimentelles Musikprojekt.
 - B Es handelte sich um Werbung für eine Zeitung.
 - C Mit dieser Aufführung feierten sie ihre Rückkehr auf die Bühne.
 - D Mit dieser Kampagne sammelten sie Geld für einen gemeinnützigen Zweck ein.