

Tekst 3

Kannibalisierung bei Aldi & Co.

Eigentlich waren sie vor allem als Frequenzbringer gedacht – um Kunden in die Läden zu locken. Schnell aber erkannten Aldi & Co., dass sich mit Sonderwaren abseits der Lebensmittel gutes Geld verdienen ließ. 8 gab es immer ausgefallenerere Angebote – bis hin zu kompletten Arrangements für Hochzeiten. Jetzt aber kehrt Ernüchterung ein: Das schleppende Geschäft mit Notebooks, Schraubendrehern und Badeschlappen belastet zusehends auch die Zahlen der Discounter, allen voran bei Aldi. Schuld daran ist vor allem die Übersättigung: die Aktionen kannibalisieren sich gegenseitig. So eindeutig die Diagnose, so vielfältig die Therapievorschlüsse. Fraglich indes ist, was welche Idee bringt. Sicher lässt sich manche Ware auch werblich besser präsentieren und auch über mehr Dienstleistungen sollte man nachdenken. Vielleicht aber ist die stärkere Rückbesinnung aufs Kerngeschäft der richtige Weg. Denn während der Non-Food-Umsatz im deutschen Einzelhandel bereits seit Jahren zurückgeht, ist der Umsatz mit Lebensmitteln leicht gestiegen.

Tekst 3 Kannibalisierung bei Aldi & Co.

- “Kannibalisierung bei Aldi & Co.” (titel)
- 1p **7** Met welk woord in de tekst wordt de oorzaak van deze “Kannibalisierung” aangeduid?
Citeer het betreffende woord.
- 1p **8** Welches der folgenden Wörter passt in die Lücke?
A Also
B Stattdessen
C Trotzdem
- 1p **9** Wat is volgens de tekst de beste oplossing voor het probleem van “Aldi & Co.”?