

Tekst 8

„Ausgefallene Waren finden“



Focus: Google startete eine Produkt-Suchmaschine – Froogle.de. Warum glauben Sie, dass Deutschland einen weiteren Online-Preisvergleich braucht?

Nevill-Manning: Weil der Eintrag im Froogle-Preisvergleich völlig kostenlos ist, liefern wir eine objektive Produktauswahl. So können Surfer auch ausgefallene Waren in kleinen Web-Shops finden.

Focus: Können sich Kunden auf die Seriosität der gelisteten Anbieter verlassen?

Nevill-Manning: Wir empfehlen keine Internet-Shops. Wir werden aber ein Bewertungssystem einführen, das auf Kundenmeinungen basiert, die in Web-Foren zu einzelnen Shops veröffentlicht wurden.

Focus: Können Sie verhindern, dass Anbieter ihre Produkte zu Unrecht an die Spitze der Froogle-Listen mogeln?

Nevill-Manning: Es ist nicht unmöglich, aber sehr schwierig, Froogle zu manipulieren. Viele Händler schicken uns ihre Produktdaten elektronisch, diese Listen können wir kontrollieren. Und die Suchroboter, die zusätzlich das Web nach kommerziellen Angeboten durchforschen, entwickeln wir ständig weiter.

Tekst 8 „Ausgefallene Waren finden“

- 2p 28 Op welke twee manieren denkt www.froogle.de de betrouwbaarheid van webshops te kunnen controleren en garanderen?