

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Wereld

Opgave 2 – Buitenlandse investeringen in China en India

7 maximumscore 2

Uit de argumentatie moet blijken dat

- fabrieken van Nike vooral in armere landen / in de periferie staan (China, Indonesië, Thailand, Korea, Vietnam) 1
- winkels van Nike vooral in rijkere landen / in het centrum staan (VS, Europa) 1

8 maximumscore 2

Uit het antwoord moet blijken dat

- kaart 138F (53e druk: 155D) laat zien 1
- dat de provincies waar Nike zijn producten laat produceren (bijna) allemaal provincies zijn met speciale economische zones / met open (kust)steden 1

9 maximumscore 2

Voorbeelden van juiste gebiedskenmerken zijn:

- Het zijn provincies met een goede infrastructuur.
- Het zijn provincies met een hoge bevolkingsdichtheid / met genoeg potentiële goedkope arbeidskrachten.

per juist gebiedskenmerk 1

10 maximumscore 2

Voorbeelden van juiste effecten zijn:

- De kansrijken / de jongeren / de initiatiefrijken trekken van het platteland naar de stad.
- concentratie van buitenlandse investeringen in slechts enkele gebieden
- Er ontstaat een multiplier effect in de regio's waar MNO's zijn gevestigd: meer infrastructuur, meer / betere opleidingsmogelijkheden.
- In de provincies waar buitenlandse investeringen plaatsvinden, is sprake van grote economische groei / sterke stijging bbp

per juist effect 1

11 maximumscore 2

Uit de redenering moet blijken dat

- de IT-sector Engelstalig is 1
- veel Indiërs het Engels beheersen 1

Vraag	Antwoord	Scores
12	maximumscore 2 Voorbeelden van juiste kenmerken zijn: <ul style="list-style-type: none">- De STP's liggen vaak in of bij grote steden.- De STP's liggen min of meer regelmatig over India verspreid.- In deelstaten met de meeste STP's zijn ook de meeste technische opleidingen aanwezig.	
	per juist kenmerk	1
13	maximumscore 2 Een voorbeeld van een juist antwoord is: <ul style="list-style-type: none">• Een bankemployé die op zijn werk bezig is met financiële transacties via internet (moderne sector)• laat zich per fietstaxi naar het werk en weer naar huis brengen (traditionele sector)	1 1